

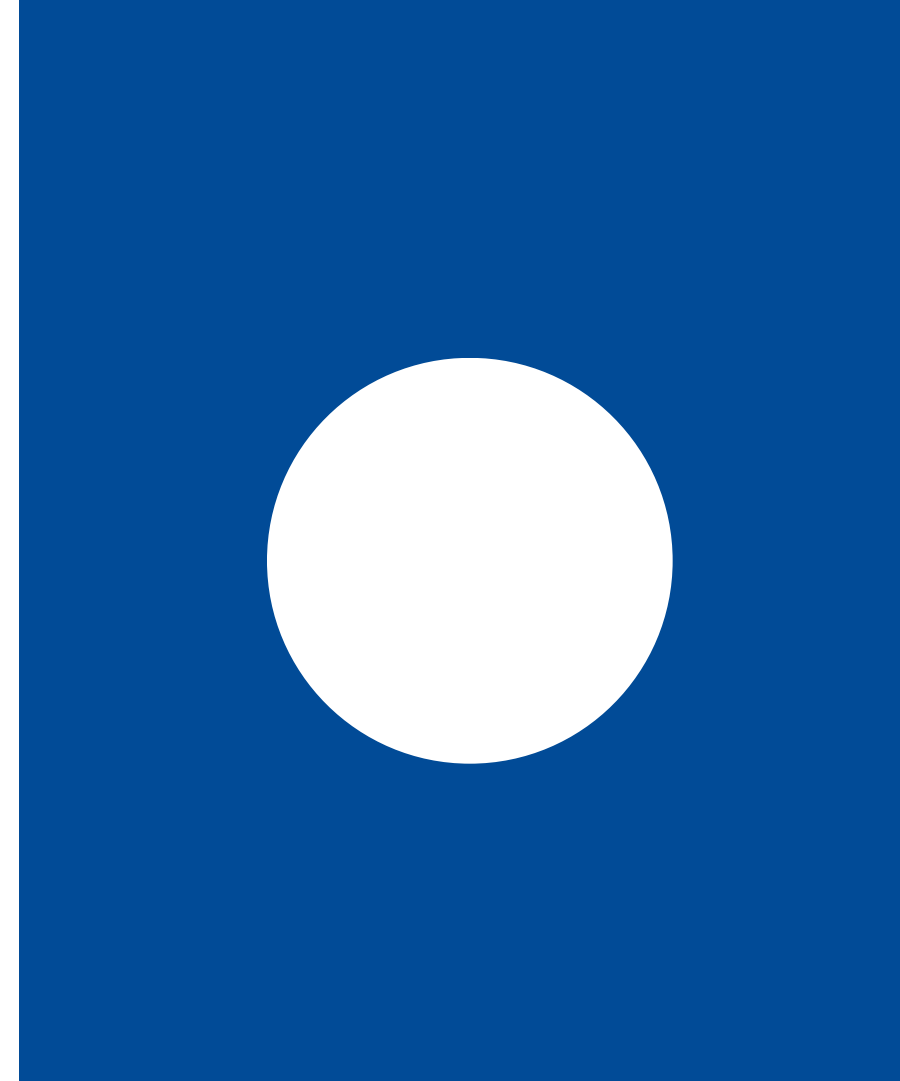
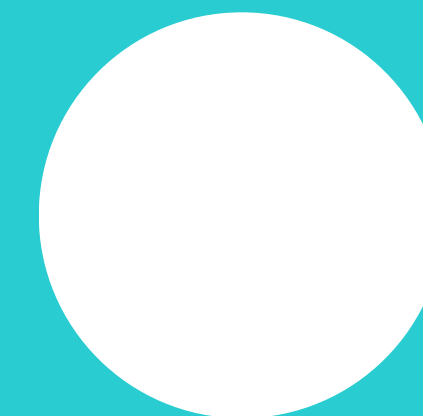


Informe sostenibilidad 2023

-Datos 2022-

OCÉANO ATLÁNTICO

www.grupoceano.org





Océano Atlántico

¡Bienvenidos/as a "Océano Atlántico"!

Vamos a sumergirlos en el maravilloso mundo de nuestra empresa, que fluye con la fuerza y la grandeza del océano.

Somos un faro de conocimiento y experiencia en el mar de la formación, la acción social, los servicios y las empresas. Somos una marea en constante movimiento, impulsados por la pasión de ayudar a la sociedad a navegar hacia el éxito.

Nuestra empresa es como una corriente oceánica que impulsa la formación en todos los niveles. Nos dedicamos a nutrir las habilidades y conocimientos de las personas, capacitándolas para enfrentar los desafíos del cambiante panorama laboral. Con nuestras olas de cursos y programas de desarrollo profesional, llevamos a nuestros clientes a explorar nuevas fronteras y descubrir su máximo potencial.

Pero nuestra misión no se detiene allí. Nos hundimos más profundamente, sumergiéndonos en las aguas de los servicios, conectando a todas las personas en diferentes etapas de su vida con el ocio, la salud y la acción social. Somos guardianes del océano, comprometidos con la sostenibilidad.

No solo ofrecemos servicios, sino que también somos como un faro que guía a las empresas hacia aguas prósperas.

En Océano Atlántico, cada cliente es como una perla única y valiosa. Nos sumergimos en las profundidades para comprender sus necesidades, adaptando nuestras soluciones para satisfacer sus desafíos específicos.

¡Embárquense con nosotros y juntos surcaremos los océanos hacia un futuro próspero y brillante!

HAZLO

DIFERENTE

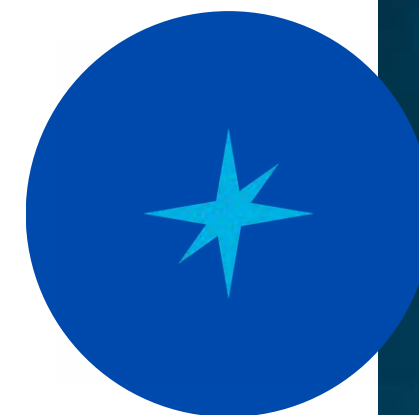
HAZLO

O CÉANO



LAS AVENTURAS
de
Océano Atlántico

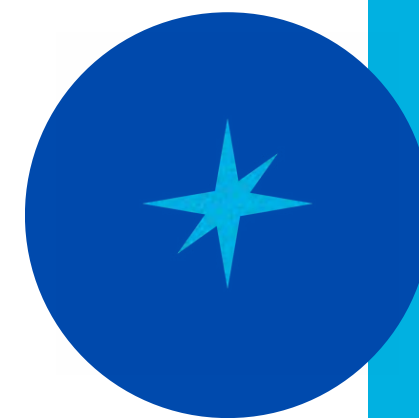
• Índice



01	Contenidos generales
02	Departamentos transversales
03	Líneas de negocio
04	Acciones trasnversales



Sobre Océano...



Meritxell Laborda y Fernando Cabeza
Directores Generales

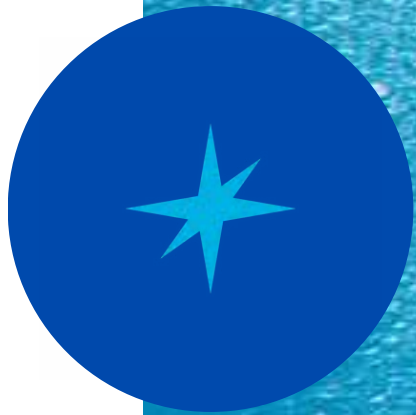


Contenidos generales



● Índice contenidos generales

Quiénes somos
Propósito, visión y valores
Aspectos que nos guían
Tamaño de la organización
Organigrama
Plantilla
Comités
Normas, sellos y reconocimientos
Afiliaciones
Alineación ODS
Cambios significativos en la organización
Grupos de interés
Transparencia y ética empresarial
Nuestras líneas de negocio



Quiénes somos

Desde 1997 nos dedicamos a crear y desarrollar proyectos en el ámbito de la formación, los servicios sociales, la educación, la cultura y el deporte que redunden en una mejora de los servicios ofrecidos por nuestros clientes. En definitiva, aportar nuestro granito de arena en la construcción de una sociedad mejor.

Equipo, dinamismo e innovación son las velas que avivan nuestra labor. La experiencia acumulada en la práctica y el rigor en el trabajo han contribuido a un desarrollo cuya base es formar a personas, favoreciendo la mejora de su cualificación profesional y/o la incorporación al mundo laboral y conectando empresas y trabajadores.

Razón Social: Océano Atlántico

SEDE: Parque Empresarial Expo. Avda. Ranillas, 1 Edif. 3D

Dirección web: www.grupoceano.org

Datos de contacto con la Organización: info@grupoceano.org

Fecha de adhesión al programa RSA: 2017

Sector: Servicios y Formación

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios: servicios de conciliación, deportivos, culturales, asesorías, formación profesional, otras formaciones.

La organización Océano Atlántico está compuesta por tres empresas diferenciadas:

- Asociación Cultural y Deportiva Océano Atlántico- G50717370
- Océano Atlántico Formación Profesional, S.L. - B99565012
- Océano Ocio y Gestión de servicios - B99121832



Propósito, visión y valores



Propósito

El agua impulsa, genera vida y crecimiento. En Océano Atlántico trabajamos en la construcción de una sociedad mejor. Para ello, creamos y desarrollamos proyectos innovadores y creativos en los ámbitos de la Formación y los Servicios, buscando la mejora, el bienestar y calidad de vida de las personas.

Visión

Convertirnos en centro líder en formación y consultoría y en referentes en el desarrollo de proyectos y estrategias formativas innovadoras. Establecernos a nivel nacional como referencia en la prestación de servicios de diferentes ámbitos.

Valores

TRANSFORMACIÓN

La flexibilidad, capacidad de adaptación, apertura al cambio y proactividad es un valor fundamental del equipo. Esta actitud es la que permite una transformación real de la sociedad.

SOSTENIBILIDAD:

La transparencia y responsabilidad social son fundamentales en nuestro trato con nuestros grupos de interés. La honestidad y cercanía en nuestra relación con el cliente es una de nuestras señas de identidad



Aspectos que nos guían

Sostenibilidad

Contribuir con el entorno y la protección del medio ambiente, fomentando el uso racional de los recursos naturales, la prevención de la contaminación, la reutilización, el reciclaje y

el ahorro de la

energía, para la mejora del desempeño ambiental, controlando periódicamente los aspectos ambientales, así como las situaciones de emergencia y la adaptación al cambio climático.

Calidad

Compromiso por el trabajo bien realizado, orientado hacia la mejora continua y el logro de los resultados, la satisfacción de los clientes y de todas las partes interesadas, fundamentado en un marco estratégico apropiado al propósito y contexto de la organización, que permite establecer los objetivos y diseñar los canales para su seguimiento y consecución.

Filosofía

Nuestro proyecto se define y apoya en tres puntos vitales:

1. Gestión de calidad que aporte valor añadido para el cliente: NO SOMOS SIMPLES GESTORES.
2. Un gran equipo propio de profesionales. CADA PROPUESTA SE TRABAJA COMO UNA NUEVA.
3. Creatividad e innovación. Solo si logramos SORPRENDERNOS A NOSOTROS MISMOS, conseguiremos el mismo efecto en nuestros clientes y colaboradores.





Tamaño de la organización

En Océano Atlántico trabajamos en la construcción de una sociedad mejor. Para ello, creamos y desarrollamos proyectos innovadores y creativos en los ámbitos de la Formación y los Servicios, buscando la mejora, el bienestar y calidad de vida de las personas.

11.130.637 € facturación 2022

26 años de trayectoria

+ 1000 trabajadores/as

Organigrama de la organización



Plantilla

INDICADOR	2021	2022	2023
N° de empleados/as por género			
HOMBRES	160	189	879
MUJERES	259	314	1847

INDICADOR	2022
Puestos de dirección general	1 hombre y 1 mujer
Directores de departamentos	3 mujeres y 2 hombres
Mandos intermedios	75% mujeres



Comités



● Dirección general

Meritxell Laborda
Fernando Cabeza
Aurora Félez
Héctor Modrego
Elena Begué
Hector Acín
Ruth García

● Calidad

Aurora Félez
Belén Arbués
Arantxa Martínez

● Seguridad y salud

Eva Campillo
Elena Begué

● Transparencia

Hector Acín
Mercedes Navarro



Normas, sellos y reconocimientos



Desde nuestros orígenes hemos trabajado la sostenibilidad de manera transversal, aunque fue en 2015 cuando se empezó a profesionalizar. Desde entonces hemos logrado con nuestro trabajo diferentes sellos y reconocimientos.

Acreditados con certificados ISO 9001 e ISO 14001 (desde 20012)

Premio de excelencia educativa Educaedu (2018)

Organización saludable acreditado por Bureau Veritas (desde 2021)

Premio RSA 2019 categoría Gran Empresa (2019)

Premio empresa socialmente responsable en Comarca Ribera Alta del Ebro (finalistas en 2018 y premio en 2019)

Sello de bronce de excelencia empresarial (2020)

Finalistas premio excelencia empresarial Aragón (2018 y 2022)

Sello RSA (desde 2017)

Sello RSA+ (desde su creación)

Premio Actitud Arriba Autoestima (2019)

Premio AMPI reconocimiento por el compromiso con la creación de una sociedad más justa (2022)

Premio ¿Game Over? mutua madrileña por cortometraje contra la violencia de género



Normas, sellos y reconocimientos



Afiliaciones



Zaragoza
Jóvenes Empresarios



DIRSE



Pacto Mundial
Red Española

Adherido a la Red Española del Pacto Mundial (desde 2018)

Patrocinadores de Normas de conducta de las Naciones Unidas
para las empresas que abordan la discriminación contra las
personas LGBTIQ+

Alianza aragonesa de apoyo a la Agenda2030
DIRSE

AJE (FORO DE LA SOSTENIBILIDAD)

Adheridos a la Declaración de Luxemburgo (entornos de trabajo
saludables)

Adheridos a la comunidad de Empresas #PorElClima (iniciativa
que impulsa la implementación del Acuerdo de París y la Agenda
2030 para el Desarrollo Sostenible)



Alineación con los ODS



En el ODS 4, educación de calidad, nos alineamos con las siguientes metas:

- 4.3 Acceso igualitario de todos a una formación de calidad.
- 4.4 Aumentar competencias necesarias, sobre todo técnicas y profesionales para acceder al trabajo decente y emprendimiento.
- 4.5 Eliminar disparidades de género en educación.

Desde nuestros centros de FP aplicamos el método océano, elaborado desde una perspectiva de vinculación directa y real con el ámbito laboral. Favorecemos la igualdad, con módulos específicos que impartimos en todos los grados, independientemente de la familia profesional. Nuestra política de acceso a las formaciones aplica políticas específicas para evitar cualquier tipo de discriminación en la aceptación de nuevo alumnado. Además, hemos incorporado en la asignatura de FOL y EIE contenidos relacionados con la sostenibilidad.



Nos alineamos con las siguientes metas:

- 5.4 Promover la responsabilidad compartida en el hogar y la familia.
- 5.5 Favorecer participación plena y la igualdad en el liderazgo a todos los niveles

Disponemos de un Plan de Igualdad de empresa. Difusión y desarrollo de actividades desde el servicio de igualdad, y campañas de concienciación sobre la responsabilidad compartida. Intervenciones en todos los grados que impartimos para debatir sobre el liderazgo femenino con los/as alumnos/as. Sensibilización y difusión de la igualdad de género por medio de nuevas tecnologías, con proyectos atractivos para los jóvenes



En el ODS 8, trabajo decente y crecimiento económico, nos alineamos con:

- 8.1. Crecimiento económico
- 8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa
- 8.5 Trabajo decente 8.8 Derechos laborales y trabajo seguro

Aplicación de medidas que mejoren las condiciones de trabajo e igualdad, como el Plan de Igualdad. Impulsar la economía y cultura local. Formar al departamento de recursos humanos en el derecho a la no discriminación. Revisar y mejorar las medidas de conciliación. Ofrecer actividades diferentes y atractivas, de convivencia y mejora del ambiente laboral. Hemos implantado horarios flexibles en la plantilla



En el ODS 10, reducción de las desigualdades nos alineamos con las siguientes metas:

- 10.2 Promover inclusión social de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad...

En nuestro trabajo con colectivos menos favorecidos, trabajamos realizando diferentes proyectos que favorezcan la reducción de desigualdades, como son: Clases de español para extranjeros en colaboración con entidades que trabajan con población inmigrante. Gestión de servicios de mediación con población gitana o de mediación intercultural en servicio que lo requieran especialmente, como la recogida de la fruta, etc. Colaboración con entidades que trabajan con personas discapacitadas organizando campañas de recogida de fondos para construcción de nuevos centros, o para favorecer la inserción laboral de sus usuarios.



Cambios significativos en la organización

Camping de Zaragoza

Comenzamos a gestionar un proyecto que nos apasiona muchísimo, al que llegamos con muchas ganas e ilusión. Desde el 15 de mayo de 2023 gestionamos en camping de Zaragoza, un nuevo proyecto en el que nos hemos embarcado., Gestionamos las reservas, actividades de ocio, deporte, sostenibilidad, y mucho más, llevando nuestros valores hacia un gran reto.

Albergue de Cretas

En enero de 2023, la organización cogió la gestión del albergue de Cretas (Comarca del Matarraña, Teruel). Se trata de un albergue juvenil con 66 plazas, destinado a todo tipo de viajeros/as (familias, excursionistas, club de jóvenes, etc). Tiene un gran turismo que visitar en sus alrededores.

Grupo metrodora

El 6 de febrero de 2023, Océano Atlántico, referente en formación profesional por su innovación educativa y su orientación a las necesidades del mercado laboral, ha completado su integración en Metrodora Education, primer grupo surgido para liderar la formación en salud y deporte en habla hispana. Con esta operación Océano Atlántico refuerza su posicionamiento y lleva a otro nivel sus recursos y proyección. Con esta incorporación, Océano Atlántico une sus fuerzas y se beneficia de las sinergias entre los 17 centros formativos integrados en Metrodora.

Ampliación espacios y grados

Hemos ampliado el catálogo formativo hasta cubrir 22 grados, entre medios y superiores, en las áreas deportiva, logística, sanitaria, socioeducativa e informática, de los cuales 17 tienen la opción de ser realizados a distancia. Además para el próximo curso comenzamos a impartir 3 másteres tecnológicos.

Se amplían también nuestros espacios, adquiriendo un nuevo local en el Parque Empresarial Expo, en el edificio 5D y ampliando el de porches del Audiorama.



Grupos de interés

● General

Alumnado
Clientes
Competencia
Dirección
Docentes
Expo
Familias
Proveedores
Trabajadores/as
Usuarios finales



● Clientes

Ayuntamientos
Centros escolares
Asociaciones
Empresas

● Trabajadores/as

Personal de oficina
Profesorado
Profesionales en materias
Monitores/as
Especialistas



Transparencia y ética empresarial

Como el agua cristalina que revela los secretos ocultos del mar, valoramos la transparencia no solo en nuestras interacciones externas, sino también en el corazón mismo de nuestra organización. Es por ello que anualmente, realizamos una formación especial con todos los equipos de trabajo en la cual dirección comunica lo logrado en el año y los objetivos del siguiente, así como otros aspectos de relevancia.



- Memoria elaborada al finalizar un servicio donde se refleja todo el desarrollo y evolución del mismo.
- Informes intermedios de calidad siempre a disposición del cliente.
- Firma de contrato siempre que se formaliza un acuerdo con un cliente, en el que se refleja y detalla todo lo relativo a condiciones del contrato.
- Gestión de incidencias eficaz y comunicación por parte del responsable de departamento al cliente en cuestión.
- Redes publicitarias de la organización y de las ramas de FP donde difundimos nuestra actividad.
- Presentación anual de resultados y cuentas al equipo directivo.
- Código ético
- Comunicación a la plantilla de resultados y objetivos anuales.
- Comunicación a la plantilla de medidas de sostenibilidad a implantar.
- Difusión de las principales actuaciones de la entidad en redes sociales, radio y prensa.
- Auditorías y evaluaciones internas con revisión de gestión, resultados y adecuación a las disposiciones legales.
- Mantenimiento de una ERP interna que ayude y facilite la gestión y los resultados.
- Buzón de sugerencias y canal de denuncias
- Contamos con un protocolo de intervención para denunciar conductas de acoso sexual y por razón de sexo y un equipo responsable de atender éste tipo de denuncias así como un comité de igualdad que realiza el seguimiento y evaluación del plan de igualdad.



Datos de interés

Indicadores	Nº
Nº de quejas	6
Nº de No conformidad	23
Nº de acciones de mejora relacionadas con las no conformidades	5
Nº de acciones correctoras realizadas	0
Nº de peticiones en el buzón de sugerencias	5

Canal de denuncias

Como una corriente benevolente que guía a los navegantes a través de aguas inciertas, hemos creado un canal de denuncias en nuestra web. Este canal permite a los valientes usuarios/as reportar actividades sospechosas, inapropiadas o ilegales que encuentren en su travesía digital.

A través de un canal de denuncias en la web, las personas pueden informar sobre diversas cuestiones, como fraudes, conductas ilegales, acoso, discriminación, abuso, violaciones de políticas o cualquier otra actividad que considere que debe ser investigada o abordada por la entidad responsable.

La finalidad de estos canales es brindar a los denunciantes un medio seguro y confidencial para informar sobre las irregularidades que observen, protegiendo su identidad en la medida de lo posible. Incluye medidas de seguridad, como la encriptación de datos o la posibilidad de realizar las denuncias de forma anónima.



Nuestras líneas de negocio



Empresas

Desde la línea de Empresas creamos propuestas diferentes y adaptadas a las necesidades de las empresas, centrándonos en las personas que las forman puesto que son las que dan valor a las mismas.



Servicios

Desde la línea de servicios llegamos a diversos perfiles y segmentos de la población a través de talleres, deporte y actividades enfocadas al desarrollo de las personas, física y psicológicamente.



Formación Profesional

Hemos creado el método Océano a partir del cual trabajamos con una metodología innovadora, basada en un ecosistema digital, aprender haciendo, educación 360° y fomentando la realidad profesional.





Departamentos transversales

Índice

- departamentos transversales

Recursos Humanos

- Recepción
-

Administración

Dirección comercial

- Marketing
 - Licitaciones
-

Sostenibilidad y calidad

- Calidad
- Sostenibilidad
- Igualdad



Recursos Humanos

En las profundidades del océano azul, este departamento trabaja incansablemente para asegurar el equilibrio entre los intereses de una empresa y el bienestar de sus valiosos trabajadores. Como una suave brisa marina, el Departamento de Recursos Humanos se sumerge en el vasto océano empresarial para garantizar que las políticas se ejecuten con precisión, promoviendo el crecimiento de la empresa y armonizando los anhelos de aquellos que la impulsan.

DIRECTORA Elena Begué

N° DE PERSONAS 12



Funciones

Administración de personal

Contratación, contratos, nóminas, documentaciones, altas en la seguridad social, etc.

Relaciones laborales

Asiste y asesora a la Dirección en la elaboración de la estrategia de actuación en materia de Relaciones Laborales, por lo que deberá ser una profunda conocedora de todo el ámbito normativo y legislación aplicable.

Formación y desarrollo

Preservar y enriquecer el potencial del personal de la empresa y mejorar el desempeño de cada empleado en sus respectivas tareas.

Salud y seguridad

Todos los temas relacionados con los Riesgos Laborales, pudiendo llegar a actuar como representante ante los Estamentos Públicos.

Selección de personal (bajo demanda)

Diseñar e implantar los métodos de planificación, reclutamiento, selección, admisión y encuadramiento de los recursos humanos. Seguimiento de los períodos de prueba y renovación. Informes de evaluación. Diseña y elabora el Plan de Acogida y Formación del personal de nueva contratación.

OTRAS

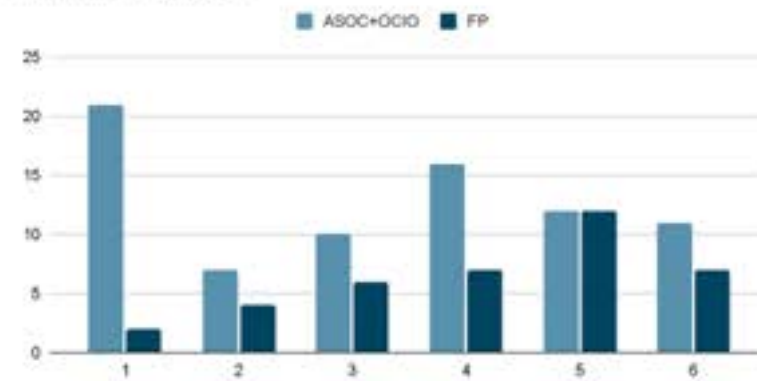
Gestión integral del departamento
Planificación de los RRHH
Evaluaciones de desempeño
Sistemas de compensación



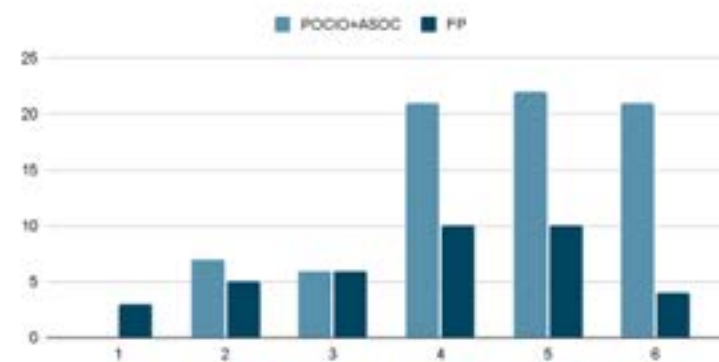
Resultados

● Psicosocial

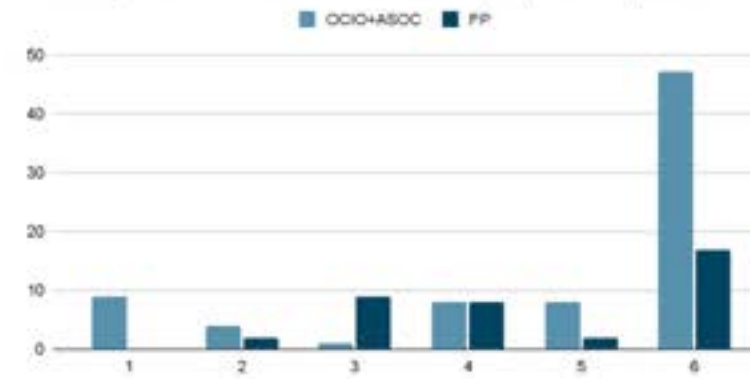
¿La distribución de sus tareas es irregular y provoca que se le acumule el trabajo?



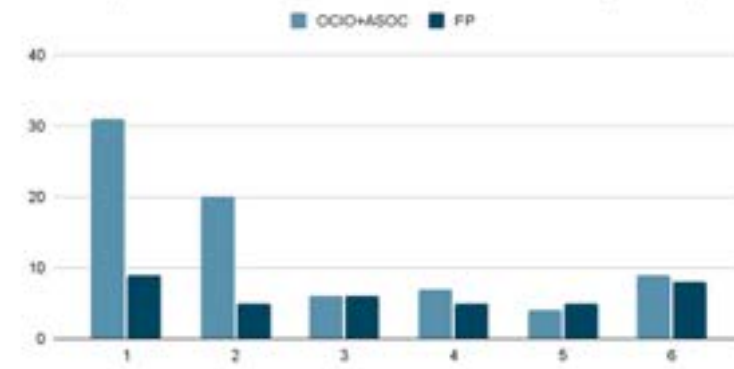
¿Se tiene en cuenta su opinión para asignarle tareas?



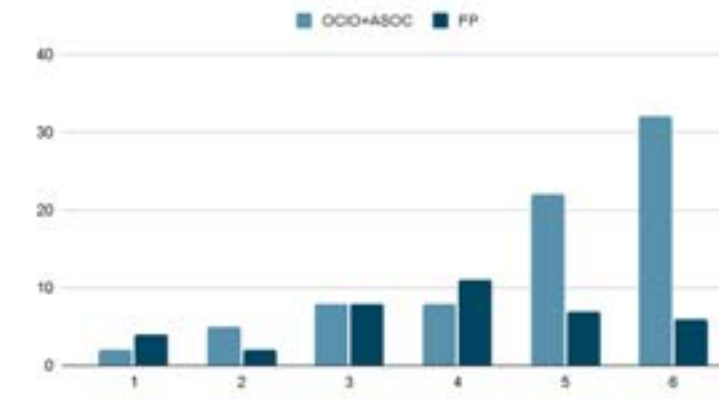
Si tiene algún asunto personal o familiar ¿puede dejar su puesto de trabajo al menos una hora sin tener que pedir un permiso



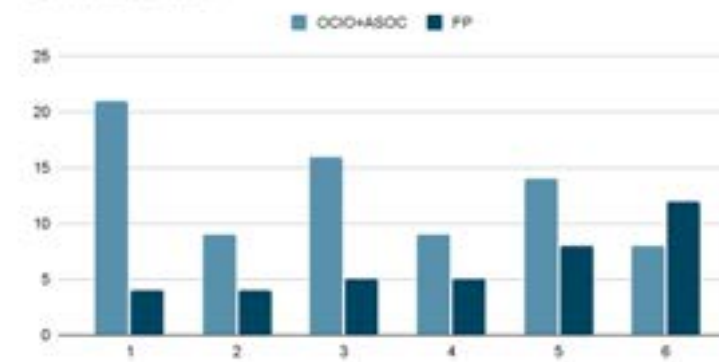
¿En estos momentos está preocupado por si le cambian el horario (turno, días de la semana, horas de entrada y salida)



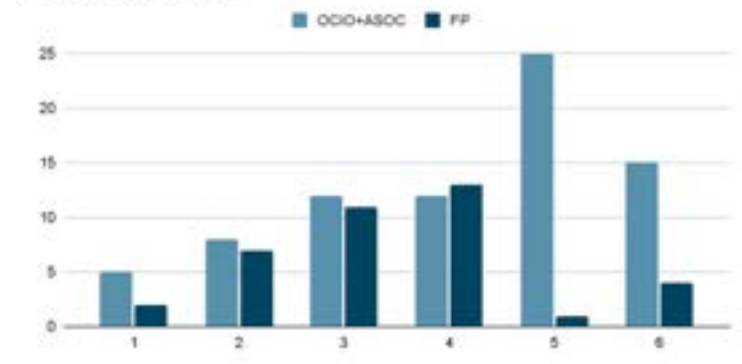
Me siento reconocido/a por mis responsables



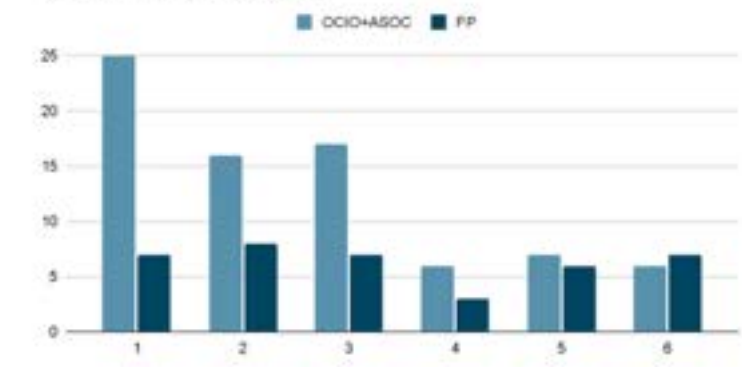
¿Hay momentos en los que necesitarías estar en la empresa y en casa a la vez?



¿En su empresa se le informa de los cambios que puedan afectar a su futuro?



¿En estos momentos, está preocupado por si le cambian de tareas contra su voluntad?



115 respuestas

Ante la temática psicosocial, podemos observar varios puntos en los que los diferentes negocios de la organización van en la misma línea, como puede ser el sentirse valorado por su trabajo, el tener libertad de ausentarse en momentos importantes familiares sin justificación.

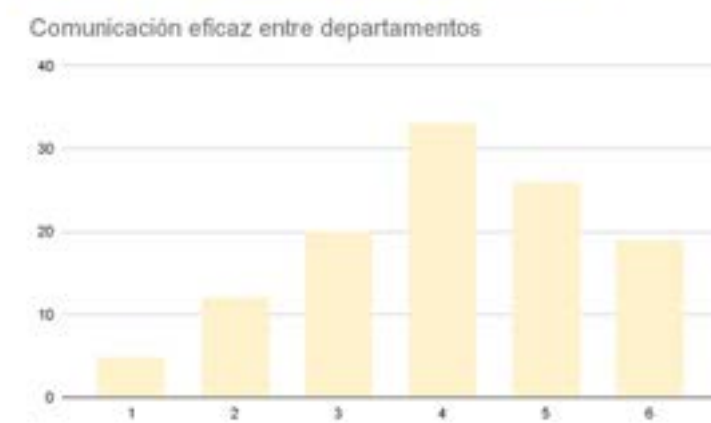
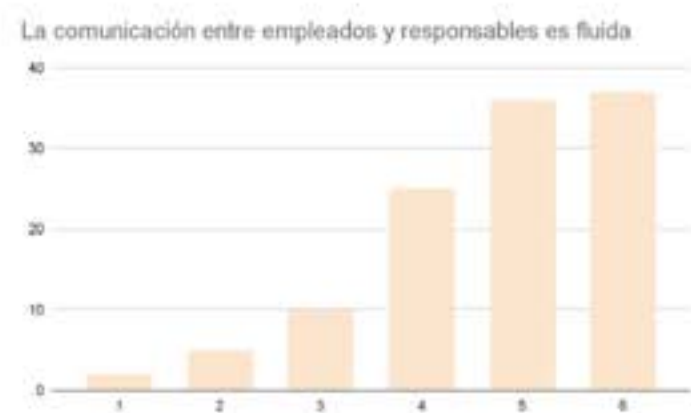
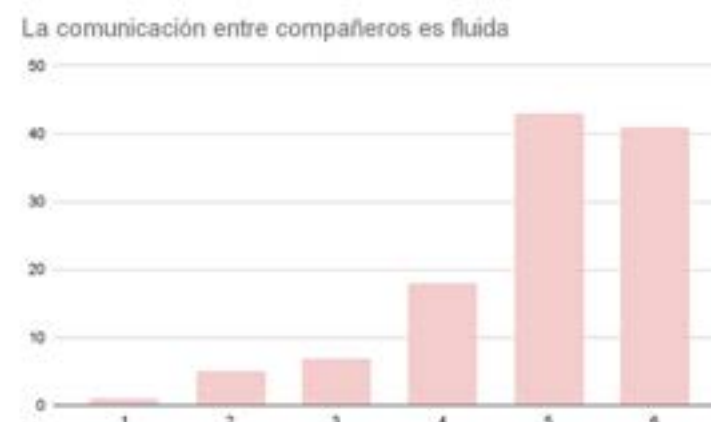
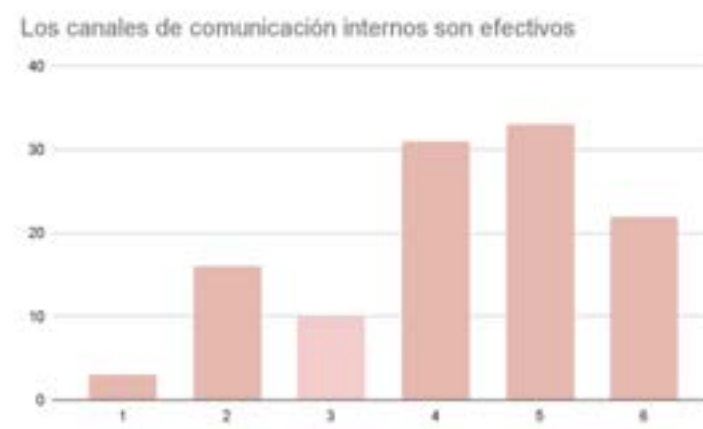
También están de acuerdo en que se tienen en cuenta sus opiniones a la hora de asignar tareas nuevas, al igual que no les preocupa el hecho de que les puedan realizar un cambio de tareas sin previo aviso, así como tampoco están preocupados por un posible cambio de horarios, días de trabajo, sin previo aviso.

Por el contrario, el punto más crítico de este apartado, es la sensación que se tiene, en general, de tener plazos cortos en la entrega de proyectos o tareas. Siendo más acusado en FP.



Comunicación

Resultados



115 respuestas

Se ven dos tendencias respecto a la comunicación:

Por un lado, la comunicación entre compañeros, y de éstos con sus responsables, en general es fluida, con algún punto menos en el sector de FP.

También existe comunicación adecuada entre departamentos, aunque ésta podría mejorarse, ya que el porcentaje más alto se encuentra en las puntuaciones 3 y 4.

Por otro lado, se comprueba que a los empleados les gustaría estar más informados de cuestiones importantes en el negocio, decisiones, nuevos proyectos, etc. Se echa de menos más feed-back con los responsables sobre las tareas a realizar, y se deberían aumentar las reuniones para revisar objetivos.



Respuestas

INDICADOR	2020	2021	2022
Porcentaje de personas en plantilla que participan en las encuestas de satisfacción	65%	83%	37%
Nº de reuniones de estrategia desarrolladas con el equipo	13	9	10
Análisis de stakeholders realizados	90%	100%	100%

Buenas prácticas

- Procesos de selección estandarizados, que aseguran la igualdad de oportunidades y no discriminación por género, sexo, raza o condición.
- La promoción interna de la plantilla tiene mucho valor para la empresa; aunque contamos con mucho personal eventual debido al carácter de algunos de nuestros servicios, siempre buscamos la diversificación de funciones y promoción para ampliar la jornada en lo posible.
- Contamos con planes de formación interna, tanto a nivel genérico como formaciones específicas por departamentos y perfil del trabajador, alineados siempre con las competencias necesarias de cada perfil laboral.
- Finalización del II Plan Igualdad.
- Cuando se realiza un despido o se marcha un trabajador, hacemos con él siempre una pequeña entrevista en la que poder analizar junto a él su valoración de la organización, del trabajo diario y aspectos que, desde su punto de vista, se pueden mejorar.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

En el vasto océano de nuestra organización, ondea la bandera de la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Como las corrientes marinas que abrazan a todas las criaturas marinas por igual, nos comprometemos a construir un entorno inclusivo y equitativo para todos.

Nuestra organización, cuenta desde el año 2014 con un Plan de Igualdad, que garantiza la igualdad de oportunidades para todos/as los/as trabajadores de la empresa, y que es revisado anualmente por los responsables del mismo y el departamento de Recursos Humanos. Este mismo año 2023, hemos creado el III Plan de Igualdad. Desde la capitanía de este barco, existe un compromiso real y muy interiorizado con la igualdad de género, no solo por los servicios de carácter social que gestionamos, de lucha contra la violencia de género y atención a mujeres víctimas, sino porque estamos comprometidos por profesar esta igualdad y lucha contra la violencia de género en cada uno de los colectivos con los que trabajamos. Este problema social solo podrá vencerse si la sociedad toma conciencia real de su gravedad desde edades tempranas.

En nuestros procesos de selección de personal siempre garantizamos la transparencia en el acceso a puestos de trabajo en base a principios de igualdad de oportunidades no discriminación. Para ello, ponemos en marcha los diferentes protocolos de selección de perfiles profesionales con que contamos en la organización. Como también somos conscientes de que la igualdad de oportunidades debe profesarse con el ejemplo, y también lo somos del techo de cristal que muchas mujeres encuentran a la hora de acceder a puestos de responsabilidad en las empresas.



Seguridad y salud

INDICADOR	2020	2021	2022
N° total de accidentes con lesiones	8	2	18
N° total de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común	5	2	10
N° de días no trabajados por accidentes o enfermedades profesionales	47	12	211
N° de mortales	0	0	0

Desde el corazón de nuestro barco, el Comité de Seguridad y Salud se alza como un faro de protección y bienestar. Como las olas que acarician suavemente el casco de nuestra embarcación, nos aseguramos de que todos los trabajadores estén familiarizados con el plan de seguridad y salud implementado. Contamos con un proveedor externo que gestiona la prevención de riesgos laborales, así como la seguridad y salud de nuestros trabajadores que es SPMas.



Conciliación

INDICADOR	2021	2022	hasta sept 2023
Nº empleados/as que obtuvieron permiso de paternidad o maternidad			
HOMBRES	2	3	4
MUJERES	2	4	5
Nº de la plantilla que hace uso de las medidas de conciliación			
HOMBRES	2	0	0
MUJERES	2	8	5
% de la plantilla que dispone de jornada flexible en su puesto de trabajo			
HOMBRES	85%	85%	70%
MUJERES	85%	85%	70%

Océano Atlántico apuesta por la igualdad de oportunidades. Como las corrientes marinas que abrazan la diversidad, reconocemos que la conciliación entre la vida personal, familiar y laboral es esencial para el florecimiento y el crecimiento profesional de nuestros valientes marineros y marineras. Esta armonía repercute positivamente en el crecimiento y desarrollo de nuestra amada organización.

Dotamos de facilidades ofrecidas a nuestros/as trabajadores/as en los diferentes servicios que gestionamos y en los que pueden dejar a sus hijos en horas laborables, sobre todo en periodos de vacaciones de Navidad, Semana Santa y verano, cuando conciliar se convierte en una labor especialmente complicada.

La confianza con el trabajador es clave para que éste se encuentre a gusto en su puesto de trabajo, por ello confiamos en su responsabilidad a la hora de solicitar horas libres, compensándolas con un horario que pueda hacerlo si fuera necesario.

MEDIDAS:

- Jornada laboral con carácter general de 38 horas
- Flexibilidad de entrada y salida
- Descanso de la comida tiene la consideración de trabajo efectivo
- Adaptación de horario en periodo estival
- Jornadas reducidas en vísperas de días festivos
- Posibilidad de intercambios voluntarios de turno
- Disfrute de vacaciones y calendario



Formaciones

En las profundidades de nuestra organización, fluye un río constante de conocimiento y crecimiento. Reconocemos que la formación permanente de nuestros leales trabajadores y trabajadoras es una joya preciada en nuestra travesía hacia el servicio al cliente más excepcional. Como las corrientes marinas que dan forma a la vida submarina, hemos creado un Plan de Formación Anual, meticulosamente elaborado por nuestro departamento de Recursos Humanos, con el propósito de satisfacer todas las necesidades formativas de nuestros valientes marineros. Este plan, es elaborado y temporalizado desde el departamento de recursos humanos, y divide la formación en las siguientes áreas:

- **Estratégica:** donde se forma en las líneas estratégicas de la empresa.
- **Grupal:** aquellos aspectos transversales a todos los departamentos.
- **Departamental:** objetivos y líneas de trabajo por departamentos.
- **Individual:** la formación de cada trabajador es un compromiso, tanto del propio trabajador/a como de la empresa. Esta formación individual se divide en externa e interna.

En 2023 se han realizado las siguientes formaciones:

ESTRATÉGICAS:

- Jornada ecosistemas únicos
- V Foro Turismo Sostenible "Proyectos impulsores del turismo rural"
-

DEPARTAMENTALES

- Área Servicios: Nociones básicas socorrismo y salvamento. (Equipo de socorristas)
- Área Mantenimiento Camping: Curso de Manipulador de productos fitosanitarios.

INDIVIDUALES:

- Control de gestión
- Curso de especialización de Excel y proyecciones financieras para empresas y despachos.



Acogida trabajadores/as

En el océano del mundo laboral, la importancia de una acogida adecuada para los nuevos trabajadores brilla como el sol en el horizonte. Al dar la bienvenida de manera cálida y efectiva, se sientan las bases para un viaje exitoso y gratificante en la nueva travesía profesional.

Este 2023, hemos realizado una mejora de la bienvenida de los trabajadores/as. ¿Cómo la realizamos?

- Reunión de acogida, explicación de la organización y de puesto y presentación al resto de la plantilla.
- Correo electrónico de bienvenida con información básica de la organización (organigrama, misión visión y valores, normas, memoria de sostenibilidad, información de consulta de nóminas, código ético y manual de acogida)
- Acceso a bienvenido a bordo (con toda esta información y solicitud de vacaciones, Océano sostenible, Océano saludable e información básica de donde acudir según los problemas que pueda encontrarse los primeros días)
- Envío de protocolos
 - Normativa general
 - Protocolo de incidencias y accidentes
 - Uso de material
 - Intervención con menores
 - Protocolos especiales
 - Protocolo de sostenibilidad
 - Perspectiva de género
- Videos y material visual que haga comprender mejor la organización.
- Hoja de ruta: es un manual de acogida específico para el equipo docente donde encontrarán aspectos más específicos de la formación profesional. Método de aprendizaje, recursos, documentación necesaria, etc.





Hazlo diferente

En las profundidades del océano empresarial, cuando llega el momento de presentar los resultados del verano y llevar a cabo comités estratégicos, se despliega una corriente innovadora. Como las olas que rompen en la orilla, buscamos sacar a los valientes trabajadores de su zona de confort, invitándolos a explorar y valorar la empresa desde una perspectiva diferente. Este año el comité de dirección asistió a Andorra. En Océano Atlántico siempre buscamos que nuestros trabajadores remen hacia un mismo destino, buscamos crear una tripulación unida a través de este tipo de reuniones diferentes, en las que se forma equipo y se conoce más a las personas fuera de su puesto de trabajo, un aspecto fundamental para nosotros/as. Además, hicimos una formación sobre comunicación en Selvatik, un espacio donde nos reunimos, jugamos en camas, toboganes, etc; con una posterior comida para todos los/as trabajadores/as.



Las funciones van más allá...

Promovemos relaciones profesionales basadas en el respeto, colaboración, equidad y tolerancia que promuevan un buen ambiente laboral. Para ello, realizamos diferentes actuaciones orientadas a:

- Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo, conforme a la legislación de prevención de riesgos laborales y las mejoras prácticas en la materia.
- Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones (laboral, sexual y/o por razón de sexo).
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Promover la aplicación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de las personas empleadas.
- Vincular la retribución y promoción de las personas empleadas a sus condiciones de mérito y capacidad.

Compromisos

- Trabajar más por la acogida e inclusión de las personas del colectivo LGTBIQ+ dentro de la empresa
- Crear un entorno de trabajo respetuoso y libre de discriminación.
- Identificar oportunidades de formación para la plantilla
- Seguir con las medidas de conciliación implantadas y hacer mejoras de las mismas.
- Pasa una encuesta de clima laboral anualmente y promover acciones en base a los resultados obtenidos
- Dar formación en igualdad a toda la plantilla
- Promover la participación de los empleados en la toma de decisiones, establecer canales de comunicación efectivos y transparentes, y garantizar la privacidad y confidencialidad de la información personal.
- Fomentar prácticas empresariales éticas en todas las áreas de la organización.



RECEPCIÓN

Como las olas que acarician la costa, este departamento es el primer punto de contacto con los clientes, visitantes y proveedores. Su función es esencial, ya que se dedica a ofrecer un servicio excepcional de atención al cliente, gestionar las comunicaciones y coordinar las actividades necesarias para asegurar el funcionamiento eficiente de nuestra empresa.



El departamento de recepción de una empresa desempeña varias funciones clave para asegurar el funcionamiento eficiente de la organización. A continuación, se presentan algunas de las funciones más comunes del departamento de recepción:

- 1.Recepción de visitantes
- 2.Gestión de llamadas telefónicas
- 3.Gestión del correo y la correspondencia
- 4.Reserva de salas de reuniones
- 5.Control de acceso y seguridad
- 6.Apoyo administrativo
- 7.Atención al cliente



Administración

Como las mareas que moldean la costa, este departamento abarca una amplia gama de responsabilidades relacionadas con la gestión eficiente y efectiva de los recursos y procesos internos de nuestra organización. Su objetivo principal es garantizar que las operaciones diarias de la empresa funcionen sin problemas y cumplan con los objetivos y políticas establecidos.

DIRECTOR	Héctor Acín
----------	-------------

Nº DE PERSONAS	6
----------------	---



Funciones

Fiscalidad, legal

Cumplir con las obligaciones tributarias e impositivas correspondientes.
Trasladar a los asesores externos cuantas cuestiones sean necesarias y mantener las reuniones periódicas oportunas para la revisión y propuestas de mejora en relación con el mejor tratamiento fiscal posible.
Trasladar a los asesores legales cualquier consulta necesaria en dicho campo.

Contabilidad

El departamento es responsable de la correcta aplicación de las obligaciones contables según lo establecido por el PGC y por el Plan específico de la compañía

Bancos, tesorería y caja

Participar en las relaciones con las entidades financieras, analizar entidades y condiciones y buscar productos alternativos que optimicen los costes financieros y el cash flow de la Compañía, asegurando los recursos necesarios para desarrollar los planes de negocio.
Gestionar todas las subvenciones que tenga y a las que pueda acceder la empresa por diferentes proyectos.

Presupuesto y análisis económico- financiero

Elaboración del PRESUPUESTO GENERAL a partir de las directrices y líneas maestras definidas por la dirección general y revisar su cumplimiento

Control de gestión

Diseñar y mantener los sistemas de control de la empresa para suministrar información fiable, libre de errores, relevante y en el momento adecuado para la toma de decisiones.
Actualizar el Cuadro de Mando de Gestión, y asegurar la disponibilidad de los diferentes análisis e informes de gestión, antes de la fecha determinada con el objeto de facilitar la toma de decisiones adecuadas en plazo.
Elaborar los estados financieros.

Otras

Pagos y cobros
Administración de personal
Realización de facturación a clientes
Control del inmovilizado de la compañía y su correspondiente amortización
Gestión y contratación de seguros
Constitución y cancelación de avales
Gestión de compras y pedidos
Control de información





Como las corrientes que fluyen cerca de nuestras costas, nos comprometemos a apoyar y promover a nuestros valientes proveedores locales. En nuestra travesía empresarial, la mayoría de nuestros proveedores provienen de nuestro propio entorno, enriqueciendo nuestra comunidad y fortaleciendo nuestros lazos con el tejido local.

El porcentaje de proveedores locales asciende hasta el 61,98%.

Por provincia:

ZARAGOZA 50,55%

HUESCA 5,29%

TERUEL 6,14%

TOTAL 61,98%

INDICADOR	2021	2022	2023
% de Proveedores que se evalúan y reevalúan con criterios ambientales	100%	100%	100%
% de Proveedores que se evalúan y reevalúan con criterios relacionados con las prácticas laborables	80%	80%	80%



Proovedores

Respecto a la gestión de proveedores, remamos hacia la garantía de la gestión de compras responsables, clasificación y evaluación de proveedores, que se concretan en acciones como las siguientes:

- Elaboración de registro de proveedores que se actualiza y evalúa anualmente.
- Control diario de gastos en proveedores para garantizar una gestión y uso de recursos adecuada.
- Creación de relación bidireccional con proveedores, ofreciéndoles nosotros también servicios y afianzando así la relación establecida.
- Reuniones periódicas con proveedores para valoración del servicio.
- Encuestas de valoración a proveedores tanto internas como externas.

Evaluación interna

Se hizo la encuesta a los 17 proveedores más relevantes de la organización. Cada una de las encuestas las realizó la persona que tiene el contacto directo con cada una de ellas.

La media global que tenemos internamente sobre los proveedores es de 9,16 sobre 10.

Evaluación externa

Tras la realización de la encuesta este 2023, la media global de los proveedores que han valorado a nuestra organización es de 9,15 sobre 10. El aspecto peor valorado es el de la forma de pago y el mejor valorado las comunicaciones y la atención recibida por océano.



Buenas prácticas

- Gestión eficiente de los recursos
- Mantenimiento registros precisos y actualizados de todas las transacciones y actividades financieras, lo que facilita la toma de decisiones informadas y asegura la responsabilidad.
- Todas las operaciones del departamento cumplen con las leyes, regulaciones y estándares relevantes.
- Control de gastos para reducir sobrecostes.
- Alianzas con empresas con la oferta mutua de servicios.
- Centralización en una persona como responsable de compras y elaboración de un protocolo para las mismas.
- Control de gastos más exhaustivo para garantizar un adecuado uso de los recursos.
- Facturación en formato electrónico para no consumir papel.

Compromisos

- Valorar la gestión ambiental de los proveedores
- Seguir apostando por proveedores del tejido aragonés
- Cumplimiento de regulaciones y estándares
- Identificar los riesgos asociados con prácticas insostenibles
- garantizar la transparencia en toda la labor empresarial
- Fomentar la innovación y el desarrollo de productos y servicios sostenibles,



Dirección comercial

El Departamento se levanta como una ola imparable, navegando por aguas desconocidas en busca de nuevas oportunidades. Su misión es impulsar las ventas, estableciendo conexiones sólidas con nuestros valiosos clientes. Se ocupa de impulsar las ventas, promover la imagen de la empresa y establecer una comunicación efectiva con los clientes y el público en general.

DIRECTOR	Héctor Modrego
----------	----------------

Nº DE PERSONAS	16
----------------	----



Funciones

Ventas y negociación

Se encarga de gestionar las ventas de productos o servicios de la empresa.

Esto incluye la identificación de oportunidades de negocio, el contacto con clientes potenciales, la negociación de contratos y la concreción de ventas.

Desarrollo de estrategias

Analizar el mercado y la competencia para desarrollar estrategias de venta efectivas. Esto implica definir el público objetivo, establecer precios, diseñar promociones y desarrollar tácticas para alcanzar los objetivos de ventas.

Marketing y publicidad

Este departamento desarrolla y ejecuta estrategias de marketing y publicidad para promocionar los productos o servicios de la empresa. Esto incluye la creación de campañas publicitarias, la gestión de la presencia en medios de comunicación y la participación en eventos o ferias comerciales.a

Relaciones públicas

El departamento de comunicación gestiona las relaciones con los medios de comunicación, periodistas y otras partes interesadas externas. Esto implica la redacción y difusión de comunicados de prensa, la organización de eventos de relaciones públicas y la gestión de crisis de imagen.

Gestión de la imagen

El departamento de comunicación se encarga de gestionar la imagen corporativa y la reputación de la empresa. Esto implica desarrollar una identidad visual sólida, mantener una comunicación coherente y alinear las acciones de la empresa con sus valores y mensajes clave.

OTRAS

Relaciones con los clientes

Análisis de datos y seguimiento

Comunicación interna

Gestión de licitaciones públicas

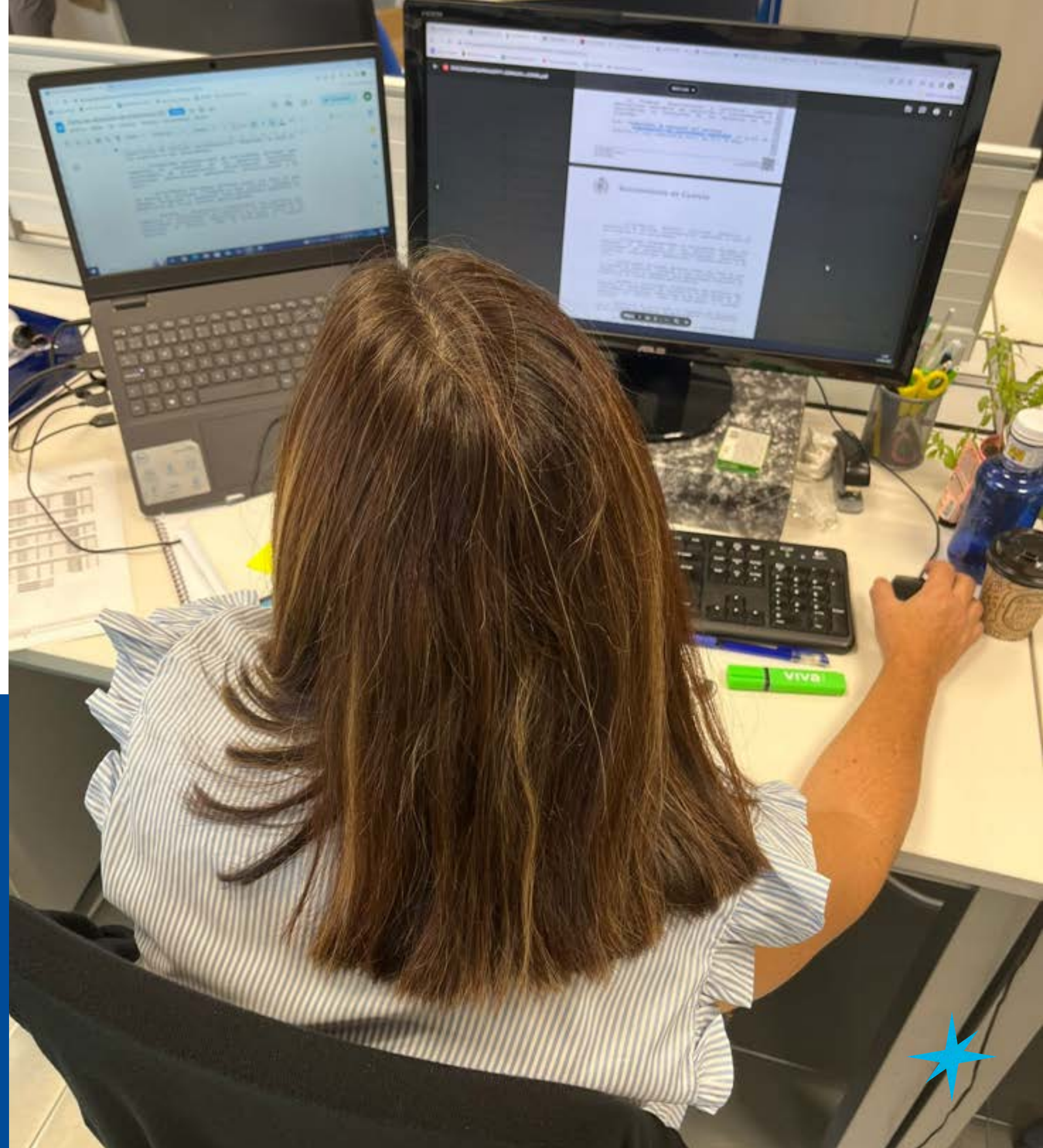


LICITACIONES

En el vasto océano empresarial, emerge una corriente especializada que navega en busca de nuevos horizontes: el Departamento de Licitaciones. Como los navegantes intrépidos que exploran aguas desconocidas, este departamento asume la responsabilidad de participar en procesos de licitación o concursos públicos y privados, con el objetivo de obtener contratos para proyectos, suministros o servicios.

PROCESO Y FUNCIONES:

1. Investigación de oportunidades
2. Análisis de requisitos
3. Preparación de propuestas
4. Coordinación interna
5. Seguimiento de licitaciones
6. Negociación de contratos
7. Cumplimiento contractual



COMERCIAL - VENTA

El Departamento de Ventas es como un faro brillante que guía nuestro camino hacia el éxito. Su función principal es llevar a cabo una serie de tareas estratégicas y operativas dentro del proceso de ventas. Su función es desempeñar un conjunto específico de tareas dentro del proceso de ventas y contribuir al logro de los objetivos comerciales de la organización. Es responsable de realizar tareas específicas relacionadas con la generación de leads, desarrollo de relaciones comerciales, presentación de propuestas, negociación de contratos, gestión de cuentas y análisis de resultados. Su objetivo principal es contribuir al crecimiento y éxito de la organización en el ámbito de las ventas.



FUNCIONES

- Ventas y negociación
- Desarrollo y gestión de clientes
- Estrategias de ventas
- Análisis del mercado
- Objetivos de ventas
- Gestión de información
- Colaboración con otros departamentos



Datos de interés

INDICADOR	2022	hasta septiembre de 2023
Nº de matrículas Formación Profesional	644	735
Nº de formación vendidas a otras empresas	143	57
Nº de productos vendidos en global	17	23
Nº de licitaciones ganadas	51	47



MARKETING

El Departamento de Marketing es como el faro resplandeciente que ilumina nuestro camino en este vasto océano de oportunidades. Su misión principal es impulsar la visibilidad y el reconocimiento de nuestra marca, creando una conexión emocional con nuestro público objetivo. Con habilidad y creatividad, se sumergen en las profundidades del mercado, comprendiendo las necesidades y deseos de nuestros clientes para diseñar estrategias efectivas. Como las olas que acarician suavemente las costas, este departamento es el capitán de nuestra estrategia comercial, guiando nuestra organización hacia el éxito.



FUNCIONES:

Plan de marketing y comunicación

Estrategia

Comunicación Interna

Estudio de la competencia e investigación de mercados

Segmentación de potenciales clientes

Definición Buyer persona

Gestión de Redes sociales y contenidos

Creatividades, diseños y vídeos

Organización de eventos

Campañas de publicidad

Coordinación de las actividades de RRPP

SEO/SEM

Análisis de resultados



MARKETING

ACCIONES DESTACABLES

EMPRESAS

- Creación de campaña de imagen y recursos propios; el objetivo principal es dar a conocer nuestros servicios y compromiso, creando una imagen de marca Empresas sólida, consolidada y relacionada con Océano Atlántico. “Hazlo Diferente, Hazlo Océano”.
- Actualización de web.
- Eventos de empresa.
- Nuevos dosieres de venta.
- Producto: espacios de aprendizaje, ponemos a disposición nuestro ecosistema de espacios, sumado a nuestra experiencia dinamizadora y formativa.
- Webinar en línea.

SERVICIOS

- Nueva web para servicios.
- Establecimiento de líneas de identidad visual para unificar la imagen.
- Dossier de venta.
- Mayor inversión en campañas puntuales.

FP

- Lanzamiento de la campaña “queremos que seas tu” con el objetivo de captar alumnado para FP
- Acuerdo de colaboración con Cámara de comercio con el Foro: Claves para entender el nuevo mercado Laboral
- Acuerdo de colaboración con el Casademont para generar itinerarios de formación a sus jugadores
- Firma con los nuevos embajadores de las familias Sanitarias e Informática.

MERCAZARAGOZA

- Primera Campaña: “lo mejor de nuestra tierra” dando a conocer nuestro centro, descubriendo el sector agroalimentario, dando importancia al mismo.
- Actualización web.
- Mesas de trabajo.
- Programa por la inserción laboral.
- Los Desayunos del Sector.

CRETAS

- Definición de su “esencia” y propuesta de valor.
- Nueva web.
- Nuevos canales de comunicación: redes sociales, prensa y colaboradores.
- Creación de Estación Natura.
- Campaña de otoño, pack especial.
- Acciones puntuales dinamizadoras: agenda cultural.
- Espacio orientado a empresas.

CAMPING ZARAGOZA

- Nueva identidad corporativa.
- Nueva web.
- Nuevos canales de comunicación en Redes Sociales.
- Propuesta de valor.
- Campaña puntual para acciones de dinamización.



MARKETING CORPORATIVO

Nuestro hito más importante y significativo a nivel corporativo ha sido la actualización de nuestra identidad corporativa.

De este modo, hemos evolucionando nuestro logo, y generado uno para cada una de nuestras líneas, unificando así la imagen, permitiendo un mayor reconocimiento e identificación, a través de los tamaños, estilos, tipografías y gamas cromáticas.

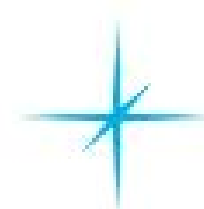
Antes:



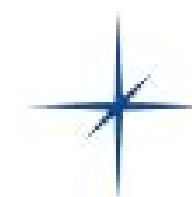
océanoatlántico



Formación Profesional
Océano Atlántico



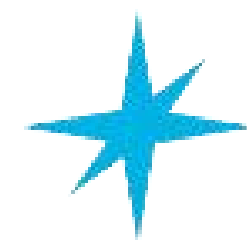
océanoatlántico



océano **empresas**

MARKETING CORPORATIVO

Nueva identidad:



Océano Atlántico



Océano Atlántico
FORMACIÓN PROFESIONAL



Océano Atlántico
GESTIÓN DE SERVICIOS



Océano Atlántico
EMPRESAS



Océano Igualdad



Formación Alimentaria

Datos de interés

INDICADOR	2021	2022	hasta septiembre de 2023
Nº eventos de comunicación y fomento de buenas prácticas relacionados con el desempeño social.	0	2	3
Horas/año destinadas a comunicación y fomento de buenas prácticas relacionados con el desempeño social	14	40	60
Nº de jornadas y ferias en las que se ha participado	1	7	10
Nº de sesiones de puertas abiertas desarrolladas en diferentes servicios	5	8	2
Apariciones en medios de comunicación	30	35	58



Buenas prácticas

- Mantenimiento de la web en general y mejora de la misma.
- Campañas de marketing con personas reales y libertad de expresión.
- Asegurarse de que todo el equipo comercial comprenda completamente los productos o servicios que ofrecen.
- establecer procesos sólidos para gestionar y responder a las solicitudes de propuestas de manera eficiente y puntual de las licitaciones
- Nueva incorporación al departamento de licitaciones y cambio en la organización y gestión de las mismas
- Colocar al cliente en el centro de todas las decisiones. Escuchar sus necesidades, comprender sus problemas y adaptar las estrategias para satisfacer sus expectativas.
- Ampliación del departamento de ventas comercial
- Mantener altos estándares éticos en todas las interacciones con clientes, competidores y otras partes interesadas.

Compromisos

- Definir claramente el mercado objetivo y segmentarlo en grupos específicos
- Realizar un análisis periódico de la competencia para comprender su posición en el mercado y tomar decisiones estratégicas informadas.
- Fomentar una estrecha colaboración entre los equipos de marketing y ventas para alinear estrategias, compartir información relevante y garantizar que ambas áreas trabajen juntas para alcanzar los objetivos de la empresa.
- Mantenimiento de la ética en todos los procesos y ventas.



Sostenibilidad y calidad

Navegamos con un propósito claro: ser agentes de cambio y promover la sostenibilidad en todas nuestras acciones. Como las olas que acarician la costa, trabajamos incansablemente para incorporar criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno en nuestros procesos, productos y servicios.

Nuestra organización es consciente de los impactos que generamos en la sociedad y en el entorno en el que nos desenvolvemos. Por ello, nos esforzamos diariamente por minimizar nuestros efectos negativos y maximizar nuestro aporte positivo. Consideramos que la sostenibilidad es clave para el desarrollo tanto de nuestra organización como de las sociedades en las que participamos.

DIRECTORA	Aurora Félez
-----------	--------------

Nº DE PERSONAS	3
----------------	---





Funciones

Desarrollo y implementación de políticas de sostenibilidad

Se encarga de desarrollar políticas y estrategias relacionadas con la sostenibilidad ambiental, social y económica de la empresa. Esto implica establecer objetivos, definir indicadores de desempeño y supervisar el progreso hacia metas sostenibles.

Gestión de sistemas de gestión de calidad

Se encarga de desarrollar, implementar y mantener sistemas de gestión de calidad en la organización. Esto incluye la adopción de estándares reconocidos de ISO 9001 (gestión de calidad) e ISO 14001 (gestión ambiental).

Reporte y comunicación

El departamento se encarga de generar informes y comunicaciones sobre el desempeño de la empresa en términos de sostenibilidad y calidad. Esto puede incluir la preparación de informes de sostenibilidad, la participación en iniciativas de divulgación y la comunicación con los stakeholders internos y externos.

Cumplimiento normativo y legal

El departamento se encarga de asegurar que la empresa cumpla con las leyes y regulaciones relacionadas con la sostenibilidad y la calidad. Esto puede incluir la identificación y evaluación de requisitos legales, así como la implementación de procedimientos y controles para asegurar el cumplimiento.

Creación de producto

El departamento se encarga de la creación de producto para su posterior venta relacionados con la sostenibilidad y la igualdad. Además, dan a los comerciales ese asesoramiento para el mismo.

OTRAS

Gestión de riesgo
Capacitación y concienciación
Monitoreo y mejora de la calidad
Valoración de la calidad de productos y servicios
Bienestar de la plantilla
Etc.



Participaciones



DIRSE

Participación en la jornada organizada por DIRSE - Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad (ASG) llamada "aterrizando la sostenibilidad en Aragón"



CONGRESO TURISMO

Nos trasladamos al V Congreso de Turismo Rural Sostenible, celebrado en Panticosa. Hemos traído ideas nuevas para aplicar en nuestro nuevo sector, el turismo. Pondremos en práctica lo aprendido en el Albergue de Cretas y el Camping de Zaragoza



PACTO MUNDIAL

Cómo socios del Pacto Mundial, asistimos al mayor encuentro temático de Sostenibilidad Empresarial, donde se ha querido mostrar el compromiso para realizar una labor profesional de una manera más sostenible.



FESTIVAL MUNDIAL DE LA FELICIDAD

Nuestra directora de sostenibilidad, Aurora Félez, participó en una ponencia en este festival, hablando de las acciones que hace la organización saludables para los/as trabajadores/as



CALIDAD

En nuestra organización, existe una corriente especializada que se dedica a medir la calidad de nuestros servicios. Como las corrientes que fluyen constantemente, damos una gran importancia a este proceso, ya que nos impulsa hacia la mejora continua y nos permite trabajar incansablemente por ofrecer un servicio excepcional.

Medir la calidad de nuestros servicios es como una brújula que nos guía en nuestro viaje hacia la excelencia. Nos permite evaluar y analizar el desempeño de nuestros servicios, identificar posibles problemas y áreas de mejora, y tomar acciones correctivas y preventivas. Al comprender las expectativas y necesidades de nuestros clientes, podemos adaptarnos y evolucionar para satisfacerlas de manera efectiva.



CALIDAD

OCÉANO ATLÁNTICO

FUNCIONES

Algunas de las funciones más comunes del departamento de calidad son las siguientes:

- 1.Desarrollo e implementación de políticas de calidad
- 2.Establecimiento de sistemas de gestión de calidad: El departamento de calidad se encarga de implementar y mantener sistemas de gestión de calidad, como la norma ISO 9001 Y 14001.
- 3.Control de calidad en la producción o prestación del servicio
- 4.Auditorías internas de calidad
- 5.Gestión de reclamaciones y quejas de los clientes
- 6.Mejora continua
- 7.Capacitación y formación



Resultados



INDICADORES	2022		2023	
	clientes	usuarios/as	clientes	usuarios/as
Promedio valoración actividades de igualdad	8,6	-	9.35	-
Promedio valoraciones extraescolares	8,95	-	8.96	8.76
Promedio valoraciones viajes de fin de curso	-	-	-	8.75
Promedio valoraciones campamentos de verano	-	9,46	-	9.36
Promedio valoraciones semana blanca	-	-	-	7,90
Promedio valoraciones semana santa	-	9,17	-	9,08
Promedio valoraciones colonias de verano	9,24	9,15	-	8.80

SOSTENIBILIDAD

Como las mareas que transforman la costa, el Departamento de Sostenibilidad se compromete a asegurar que nuestra empresa opere de manera responsable y ética, teniendo en cuenta los aspectos ambientales, sociales y económicos.

Nuestro objetivo principal es navegar hacia un futuro más sostenible, minimizando nuestro impacto negativo en el medio ambiente y la sociedad.



A continuación, se explican las funciones clave del departamento de sostenibilidad:

- 1.Desarrollo de políticas y estrategias de sostenibilidad
- 2.Implementación de estándares y certificaciones
- 3.Monitoreo y reporte de desempeño:
- 4.Gestión de riesgos y oportunidades
- 5.Colaboración con partes interesadas
- 6.Educación y capacitación
- 7.Innovación y desarrollo de productos sostenibles



Empresa saludable

En este proyecto se proyecta el compromiso de OCÉANO ATLÁNTICO por potenciar una cultura empresarial que permita una eficaz armonía entre la esfera laboral y los requisitos de salud, seguridad y bienestar de los trabajadores/as. Este proyecto es como una corriente cálida y acogedora que nos envuelve, asegurando un entorno laboral que respalda el bienestar y la seguridad de todos. Reconocemos que nuestros trabajadores y trabajadoras son la fuerza vital de nuestra organización, y nos comprometemos a salvaguardar su salud y bienestar en cada paso de nuestro viaje.



Deporte matutino

Los miércoles y viernes, la plantilla puede disfrutar de una sesión de deporte matutino, de 8:10 a 9h, con entrenadores personales (alumnado del grado superior de deportes) para cada persona que les ponga en activo y en movimiento. El tiempo de ducha y demás se considera tiempo de trabajo efectivo.



Carrera del Ebro

Desde Océano propusimos un reto para el del 26 de febrero, para apuntarse a la XV TRAIL CARRERA DEL EBRO. Para fomentar la participación, la organización se ocupa de la inscripción y de la camiseta para los/as participantes.





Semana del binestar

La semana del 8 de mayo, hemos realizado la semana del bienestar para el personal de la organización. Las actividades que se han llevado a cabo han sido las siguientes:

- Fisioterapia (tramos de media hora para cada empleado/a)
- Taller de automasaje
- Activación todas las mañanas
- Taller de autocuidado
- Yoga
- Taller de gestión de pensamientos
- Bebidas y desayunos saludables
- Psiconutrición



Fruta en la oficina

Todos los lunes, se traen cajas de fruta a los cetros de trabajo para que todo el personal pueda consumirla de manera gratuita y fomentar así entre los empleados/a una alimentación más saludable y equilibrada. Esta medida lleva 4 años en vigor y funciona muy bien, ya que a aumentado el consumo de la fruta entre toda nuestra plantilla.



Medioambiente

Océano Atlántico, asume el papel de protectores del medio ambiente, asegurándose de que sus prácticas y operaciones naveguen en armonía con la naturaleza. Implementando políticas de gestión ambiental y promoviendo la eficiencia energética; son como las olas que impulsan la mejora continua en busca de una huella ecológica más liviana. Trabajar el medio ambiente no solo es una responsabilidad, sino una oportunidad para inspirar a otros a sumarse a esta travesía hacia un futuro más limpio y respetuoso con la naturaleza.

ISO 14001

La ISO 14001 es una norma internacional desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO) que establece los requisitos para implementar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) efectivo en una organización. Océano Atlántico cuenta con la certificación de misma, centrándose así en mejorar su desempeño ambiental, minimizando los impactos negativos en el medio ambiente y cumpliendo con las regulaciones y requisitos legales aplicables.

Con el cumplimiento de dicha norma, la organización se centra en identificar, controlar y reducir los impactos ambientales de la organización así como la búsqueda de oportunidades para mejorar el desempeño ambiental de una manera continua.

Es importante tener en cuenta que la ISO 14001 es una norma voluntaria y no impone obligaciones legales por sí misma, pero su adopción demuestra el compromiso de una organización con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.



Huella de Carbono

Este año 2023 se ha realizado la medición de la Huella de Carbono.

Hemos utilizado para la medición del alcance 1 + 2, la calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica.

Dentro de la amplitud de indicadores para calcular el alcance 3, hemos calculado una pequeña parte, la que incluye el agua consumida, el papel, y el CO2 emitido por la generación de residuos como son los tóner y el papel confidencial. Para ello hemos utilizado la herramienta ScopeCO2.

Nuestro mayor consumo está realizado en consumo de combustibles fósiles, debido al gran número de viajes realizados a las poblaciones donde damos servicio.

Aún así, se han cambiado de gasolina a diésel, y está previsto que para la próxima sustitución se adquieran híbridos.

También tenemos un alto consumo en la climatización, debido al elevado número de salas para formación y oficinas de los que disponemos, y en los que hay que mantener una temperatura adecuada, aunque se ha limitado la temperatura.

HUELLA DE CARBONO (TONELADAS CO2 eq)	2022
Alcance 1: Emisiones directas	29,12
Alcance 2: Emisiones indirectas por energía comprada	41,83
Alcance 3: Otras emisiones indirectas	2,01
TOTAL	72,96



Gestión

En Océano Atlántico, el sistema de gestión emerge como un poderoso timón que guía a la organización hacia un viaje de éxito y prosperidad. Como el capitán de un barco, el sistema de gestión dirige y coordina todas las actividades de la empresa, asegurando una navegación eficiente y segura en aguas turbulentas.

ISO 9001

La ISO 9001, es un sistema de gestión de calidad que actúa como un faro guía para las organizaciones en su búsqueda de la excelencia. Al igual que los navegantes confían en las estrellas para orientarse en el mar, la norma ISO 9001 proporciona un conjunto de principios y prácticas para dirigir y mejorar el desempeño de una empresa en el ámbito de la calidad.

El objetivo principal de la norma ISO 9001 es proporcionar un marco sólido y sistemático para que la organización pueda asegurar la consistencia en la calidad de nuestros productos o servicios, identificar y abordar deficiencias y puntos de mejora en los procesos y aumentar la eficiencia y efectividad de las operaciones.

Con la certificación en ISO 9001 Océano Atlántico demuestra que cumple con los requisitos establecidos en la norma y que se adhiere a las prácticas y estándares de gestión de la calidad reconocidos internacionalmente.



IGUALDAD

Como las corrientes que rompen las barreras en su camino, este subdepartamento se dedica a eliminar las limitaciones que pueden restringir el avance y la participación equitativa de todas las personas, sin importar su género.

El Departamento de Igualdad es como un faro resplandeciente, iluminando nuestro camino hacia una cultura empresarial inclusiva. Su objetivo principal es fomentar un entorno donde se valore y respete la diversidad de género en todos los niveles de nuestra organización. Trabajamos incansablemente para derribar las barreras y estereotipos que pueden existir, asegurando que tanto las mujeres como los hombres tengan las mismas oportunidades de crecimiento profesional, desarrollo y participación en la toma de decisiones. Como navegantes comprometidos, el Departamento de Igualdad se esfuerza por llevar esta visión a otros puertos. A través de iniciativas y programas, promovemos una mayor conciencia sobre la igualdad de oportunidades y los beneficios de la diversidad de género.



Océano
Igualdad

PRODUCTOS DE IGUALDAD Y PREVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

- Planes de Igualdad
- Actividades de ocio educativos de igualdad y prevención en violencia de género
 - [enlace al dossier de actividades, para conocer todas las que contamos](#)
- Diagnósticos de población
- Formaciones
- Formaciones innovadoras
- Creación de contenidos
- Creación de protocolos

Funciones

El subdepartamento de igualdad en una empresa tiene como objetivo promover la igualdad de oportunidades y trato entre todas las personas que forman parte de la organización, sin importar su género, raza, orientación sexual, discapacidad u otras características protegidas por la ley, así como educar en igualdad en todos sus servicios y llevar estos aspectos a nuevos puertos.

FUNCIONES:

- 1.Elaboración y promoción de políticas de igualdad: desarrolla políticas y procedimientos que fomentan la igualdad de oportunidades y trato en la empresa.
- 2.Sensibilización y formación: El departamento de igualdad se encarga de sensibilizar a los empleados/as y promover una cultura inclusiva en la organización.
- 3.Prevenición y gestión del acoso y la discriminación: tiene la responsabilidad de prevenir, identificar y abordar situaciones de acoso o discriminación en el entorno laboral.
- 4.Análisis de brechas de género y diversidad: realiza análisis y evaluaciones de las brechas de género y diversidad presentes en la organización.
- 5.Colaboración con otras áreas y grupos de interés: trabaja en estrecha colaboración con otras áreas de la empresa, como recursos humanos, comunicación interna y dirección general, para integrar la perspectiva de igualdad en todas las decisiones y acciones de la organización. Además, colabora con grupos de interés externos, como organizaciones sociales y organismos gubernamentales, para compartir buenas prácticas y promover la igualdad en el sector empresarial.
- 6.Seguimiento y reporte de indicadores de igualdad: realiza el seguimiento y análisis de indicadores de igualdad en la empresa, como la representación de mujeres y personas pertenecientes a grupos minoritarios en diferentes niveles y áreas. Además, elabora informes y reportes sobre el progreso y los resultados en materia de igualdad, tanto para uso interno como para cumplir con requisitos legales y de divulgación.
7. Creación de productos de venta relacionados con la igualdad para empresas y otras organizaciones
- 8.Colaboración con otras organizaciones dedicadas a aspectos relacionados con la igualdad para fomentar una sociedad más igualitaria.



Resultados de las encuestas

En la última encuesta de clima laboral elaborada, se preguntó también sobre aspectos relacionados con el trabajo de la igualdad en la organización. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Respecto a la empresa y cultura: El 69,4% piensan que hay una igualdad total entre hombres y mujeres en nuestra empresa y 58,1% que la empresa está comprometida. El 62,9% piensan que la igualdad es compatible con la cultura de la empresa y el 66,1% piensan que la imagen de la empresa tanto interna como externa muestra valores de igualdad.
- Retribuciones y procesos de contratación: El 66,1% piensan que el proceso de contratación es totalmente igualitario entre hombres y mujeres y el 69,4% piensan que la formación ofrecida a los/as trabajadores es igualitaria, así como el 62,9% piensan que puedes desarrollarte totalmente igual en la empresa seas mujer u hombre. El 61,3% piensan que existen totalmente las mismas oportunidades a la hora de promocionar en la empresa y el 66,1% que la retribución se establece desde los criterios de igualdad entre mujeres y hombres.
- Respecto a la conciliación, el 59,7% piensan que se favorece y el 48,4% que se ha informado de las medidas. el 64,5% piensan que las medidas son iguales para hombres y mujeres y el 40,3% piensan que las medidas están por encima de las que marca la legislación. el 45,2% piensan que quienes las usan tienen la misma oportunidad de desarrollo y promoción.
- Acoso sexual y acoso por razón de sexo: el 32,3% conocen seguro que existe el protocolo pero solo el 17,7% piensa que la empresa ha informado sobre la ruta a seguir.
- Plan de igualdad: el 71% está de acuerdo con que haya un plan de igualdad pero solo el 27,4% siente que se ha informado sobre el mismo.
- Formaciones y campañas: el 32,3% piensa que la empresa ofrece formación en materia de igualdad, y 37,1% piensan seguro que se han hecho campañas de igualdad. Además, solo el 25,8% sabe seguro qué es arrecife morado.
- Comunicación: el 48,4% opina que se usa comunicación igualitaria, tanto interna como externamente



Indicadores

INDICADOR	2022	hasta septiembre de 2023
Nº ventas Planes de Igualdad	4	1
Nº de ventas Ayuntamientos actividades de ocio e igualdad	469	450
Nº de ventas de formaciones en igualdad y prevención en violencia de género	8	3
Nº de ventas en diagnósticos de población	5	0
Actividades sensibilización sostenibilidad	10	10
Nº de puntos violetas	12	22



Acciones



8M

Este 8 de Marzo, con motivo del Día Internacional de la Mujer, realizamos una acción sensibilizadora con todo el personal. Al llegar a sus puestos de trabajo se encontraron con una chapa, una carta de una mujer olvidada, así como una tarjeta con una pregunta para un concurso y conocer cuánto saben nuestros trabajadores/as sobre igualdad.



Presentación congreso

Este pasado mes de Julio, hemos participado en el III Congreso de género y educación presentando uno de nuestro productos "Game over? tu decides" un videojuego para trabajar la prevención en violencia de género.



Punto violeta

Nuestros centros cuentan con carteles con un código QR vinculado a la Guía Punto Violeta para actuar frente a la Violencia Machista, que tienen como objetivo señalar que ese espacio es un lugar seguro para las víctimas, donde pueden recibir información y acompañamiento si lo necesitan.

[Enlace a nuestro vídeo](#)



Arrecife morado

Contamos con canal de podcast, llamado arrecife morado, a través del cual profesionales y alumnado hablan sobre diferentes cuestiones relacionadas con la igualdad y la prevención en violencia de género.

[https://open.spotify.com/show/4iT1XhNfYIRLKT5EDa](https://open.spotify.com/show/4iT1XhNfYIRLKT5EDaNgII)

[NgII](#)



Buenas prácticas

- Desde el Departamento se realizan campañas en fechas clave. Cada año se organiza alguna acción para el día de la Mujer. También preparamos una campaña de concienciación ambiental. El día de los Océanos, etc.
- Se fomenta para el cuidado del medio ambiente, el control de la temperatura tanto en invierno como en verano, para reducir el consumo energético. Al igual que se usa cartelería para reducir el uso del agua o papel.
- Realizamos la Semana del Bienestar para la mejora de la salud tanto física como emocional de los trabajadores, realizando actividades, charlas, incluso desayunos saludables.
- Todos los trabajadores, al entrar en nuestra organización, reciben una documentación entre la que se encuentra toda la información de la empresa relacionada con la sostenibilidad. Propósito, misión y valores. Además del Código de conducta y protocolos de actuación para todos los departamentos.
- Desde esta línea de negocio, se fomenta la realización actividades de sensibilización sobre la RS y medioambiente para todas las edades y de igualdad y prevención en violencia de género.

Compromisos

Implementar medidas para reducir la huella de carbono de la empresa. Incribirnos en el registro del Ministerio de Transición Ecológica para conseguir el sello

Promover la diversidad e inclusión en la empresa estableciendo metas específicas

Seguir fomentando la sensibilización y concienciación en la empresa

Promover dentro de la organización, la importancia de la sostenibilidad, y fomentar la venta de productos relacionados con ella. Tanto en actividades de servicios, como la venta de productos como memorias, asesorías, por parte del departamento de empresas

Fomentar entre los empleados, el uso de los servicios que ofrecemos como la asesoría nutricional y deportiva





Líneas de Negocio

● Índice líneas de negocio

Servicios

Empresas

- Mercazaragoza
 - Escuela de Tiempo Libre
-

Formación Profesional



Servicios



puestos	mujeres	hombres
directivos	3	0
técnicos	7	7
Total	10	7

Navegamos por el diseño, programación, dinamización, coordinación, supervisión y evaluación de nuestras intervenciones, guiadas todas ellas por el objetivo intrínseco de mejorar, favorecer y reforzar el desarrollo integral de las personas.

En la línea de servicios surcamos por todas las etapas de la vida. Contamos con una amplia experiencia en diversos servicios y en la realización de numerosas actividades.



Océano Servicios

Gestión de servicios

Servicios Educativos
Actividades de verano
Igualdad
Sostenibilidad
Acción social
Actividades y animaciones
Gestión de clubes
Servicios deportivos
Servicios de piscinas

Nuestras actividades

Granja Escuela
Campamentos
Colonias
Extraescolares
Semana Blanca



Nuestros alojamientos

Cretas
Camping de Zaragoza
Blesa





Áreas de trabajo



Acción social

Dentro de nuestras áreas de trabajo, hemos establecido un apartado específico con un propósito noble: mejorar la sociedad a través de proyectos concretos. Como los navegantes comprometidos con el bienestar colectivo, nos enfocamos en iniciativas que generen un impacto positivo en la comunidad. Educación de calle, servicios de mediación, talleres y formaciones sobre aspectos sociales, envejecimiento activo, etc.

Deporte

En nuestro programa deportivo, nos sumergimos en el territorio rural de Aragón con un objetivo claro: promover la salud y el bienestar de las personas. Como los exploradores del océano, trabajamos incansablemente para acercar oportunidades a aquellos que se encuentran en áreas rurales, brindando acceso a más de 15 especialidades deportivas diferentes.

Infancia y juventud

Como los marineros de la imaginación, navegamos por el mar de oportunidades, brindando programas de conciliación lúdicos y de tiempo libre que promueven valores fundamentales.

Nos comprometemos a proporcionar experiencias enriquecedoras fuera del entorno escolar, ofreciendo programas extracurriculares, servicios de madrugadores, comedor y talleres en colegios e institutos.

Nuestro enfoque se centra en el juego, la creatividad y el aprendizaje, fomentando el desarrollo integral de los participantes. Además, nos adentramos en el mundo rural, llevando el ocio educativo a estos entornos. Nuestro objetivo es brindar a los jóvenes oportunidades de ocio de calidad, promoviendo la participación activa, la creatividad y la integración social.



Indicadores



INIDCADOR	2022	2023
Municipios en los que se trabaja	174	273
Centros educativos en los que se trabaja	37	47
Nº de actividades de pacto de Estado	318	385
Actividades colectivo LGTBI+	3	5
Talleres culturales	259	290
colonias de verano	175	282
Actividades deportivas	273	320
Dinamización de piscinas	35	50
Socorrismo	42	83
Campamentos de verano	15	23



Equipo de desarrollo de negocio

El equipo de desarrollo de negocio desempeña un papel fundamental en la expansión y crecimiento de la organización.

El océano es un entorno dinámico y cambiante, y así también lo es el mercado. El equipo de desarrollo de negocio debe adaptarse a los cambios, estar atento a las tendencias y ajustar sus estrategias según sea necesario. Al igual que el océano, el mercado puede ser impredecible, y el equipo debe ser flexible y ágil para responder a los cambios y aprovechar las oportunidades.



Funciones del equipo



Establecer alianzas y colaboraciones

El equipo de desarrollo de negocio busca oportunidades de colaboración y alianzas estratégicas con otras organizaciones. Esto puede incluir la identificación de socios potenciales, la negociación de acuerdos y la gestión de relaciones.

Desarrollar y ejecutar estrategias de ventas

El equipo de desarrollo de negocio trabaja en el diseño y ejecución de estrategias de ventas y comercialización. Esto implica la creación de planes de ventas, la identificación de canales de distribución adecuados, el establecimiento de precios, la generación de leads y la gestión de relaciones con los clientes.

Desarrollar y mantener relaciones con clientes

El equipo se enfoca en establecer relaciones sólidas y duraderas con los clientes. Esto implica comprender sus necesidades, brindar un excelente servicio, mantener una comunicación regular y buscar oportunidades de crecimiento y retención de clientes.

Identificar oportunidades de negocio

El equipo de desarrollo de negocio se encarga de identificar nuevas oportunidades y áreas de crecimiento para la empresa.



The grid contains 18 images showing various activities:

- Row 1: Children sitting in a circle on grass; Adults and children at a pottery workshop; A large indoor sports hall with a basketball court; A group of children in a gymnasium.
- Row 2: Children playing in a water pool; A group of children in a boat on a river; A group of children on a snowy slope; A group of children sitting on a couch.
- Row 3: A child playing a game on a large inflatable target; A group of children in a large room; A group of children in a room; A group of children in a room.
- Row 4: A child playing a game on a large inflatable target; A group of children in a large room; A group of children in a room; A group of children in a room.
- Row 5: A child playing a game on a large inflatable target; A group of children in a large room; A group of children in a room; A group of children in a room.
- Row 6: A child playing a game on a large inflatable target; A group of children in a large room; A group of children in a room; A group of children in a room.

Buenas prácticas

- Desde el Departamento se trabaja conjuntamente con numerosas Asociaciones de mujeres, de padres y madres, Asociaciones de vecinos, etc; trabajando en red y aportando nuestro granito de arena a lograr una sociedad mejor.
- A través de todos nuestros servicios se trabaja la educación de una manera no formal.
- En todos nuestros servicios y actividades se trabaja de manera transversal valores como el respeto, la solidaridad, el trabajo en equipo, etc.
- Desde esta línea de negocio, se fomenta la realización actividades de sensibilización sobre la RS y medioambiente para todas las edades y de igualdad y prevención en violencia de género.
- En todos nuestros servicios se apuesta por la NO DISCRIMINACIÓN y el acceso a ellos sea cuales sean las características de la población diana a los que van dirigidos.
- Este año, además, hemos creado vasos reutilizables para disminuir el plástico en las extraescolares
- Todos los/as trabajadores, antes de comenzar un servicio, sea cual sea, reciben una formación sobre protocolos de cómo actuar antes incidencias, trabajar la igualdad, fomentar la sostenibilidad en las actividades de manera transversal.
- En todos los servicios se trabajan valores como: paz, no violencia, contra el bullying, etc; conmemorando días específicos y de manera transversal.

Compromisos

- Aumentar el número de servicios directamente relacionados con la educación en sostenibilidad.
- Reducción del consumo de recursos en todos los servicios en al menos un 10% anualmente.
- Aumentar el trabajo en red con más Asociaciones.
- Expansión a nivel nacional.
- Aumento de realización de servicios a nivel rural.
- Aumentar el cuidado de los recursos que se usan de las actividades para alargar su vida útil.
- Registrar la calidad de los servicios deportivos.
- Llevar un control mejor de los materiales y de su cuidado para disminuir en recursos.
- Valorar como trabajan la sostenibilidad y los valores los proveedores externos de actividades y tenerlo en cuenta para su elección.



Empresas



puestos	mujeres	hombres
directivos	0	1
técnicos	3	1
Total	3	2

Desde la línea de Empresas nos embarcamos en la misión de crear propuestas únicas y adaptadas a las necesidades de cada empresa. Como los navegantes de la innovación, nos centramos en las personas que conforman estas organizaciones, ya que son ellas quienes dan valor y vida a las mismas.

Nuestras propuestas son acciones formativas, desarrollo del talento, Responsabilidad Social Empresarial, Planes de Igualdad, Proyecto y consolidación y mucho más.

Desde Océano nos embarcamos preparando proyectos únicos y especiales, volcando la experiencia a los mismos.



Desde nuestra línea dedicada a las empresas aplicamos nuestra esencia y experiencia para crear propuestas diferentes en la potencia del talento y la formación, el desarrollo corporativo y la sostenibilidad, y la transformación digital.

En definitiva, aportar nuestro grano de arena en la construcción de una sociedad mejor y contribuir en la mejora productiva de las empresas.



JUNTOS EN LOS PRIMEROS PASOS

Consultoría, gestión interna o emprendimiento, para la puesta a punto y desarrollo de tu organización. Ponemos a disposición nuestro equipo de expertos en la materia.



POTENCIAMOS EL TALENTO

Nuestra experiencia en el ámbito formativo hace desarrollo del talento sea uno de nuestros pilares. Por ello, ponemos a disposición diferentes opciones que llevan a conseguir dicha tarea.



SOSTENIBILIDAD COMO CLAVE DEL CRECIMIENTO

Creemos y apoyamos fielmente la tarea de ser una organización sostenible, por ello ayudamos a la empresa a desarrollar las claves para lograrlo.



Productos

CONSULTORÍA

Te guiamos y asesoramos, caminamos con tu organización de la mano para sacar el máximo rendimiento posible en lo que necesites a través de nuestros expertos en diferentes materias.

Desarrollo y potencia.

GESTIÓN INTERNA

Ayudamos y apoyamos a la empresa a nivel interno en todo lo necesario para realizar una gestión íntegra en diferentes áreas.

EMPRENDIMIENTO

Potenciamos la tarea del emprendimiento a través de la valoración de ideas o proyectos alineados con nuestros valores.

FORMACIÓN DUAL

Diseñamos, gestionamos e impartimos planes de formación Dual individualizados para cada empresa mediante la realización de Certificados de Profesionalidad homologados.

Ideales si tienes la necesidad de encontrar a perfiles adecuados, dotarlos de una serie de capacidades e integrarlos en los diferentes puestos a cubrir en tu empresa.

FORMACIÓN Y TALENTO

Nuestra misión es ayudar a la construcción de una sociedad mejor, y el centro de la misma son las personas. Por ello, nos enfocamos en desarrollar el talento, tanto en nuestra formación como en los procesos de selección y gestión de personas.

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

Los certificados de profesionalidad capacitan a la persona para adquirir una serie de conocimientos profesionales específicos en la materia. Podemos desarrollar certificados de profesionalidad adaptados a las necesidades de la empresa.

GAME LEARNING

Partiendo de una visión innovadora y de nuestra experiencia en propuestas formativas y diferentes basadas en el “aprender haciendo”, creamos para las empresas propuestas atractivas donde formarse se convierte en toda una experiencia.

BECAS FP

Colaboramos con empresas para el desarrollo de nuestras Becas en Formación Profesional, de tal modo que las empresas acogen al alumnado para la capacitación de habilidades prácticas de su sector, al mismo tiempo que el alumnado continua su FP en nuestros centros de formación.



Sostenibilidad con clave de crecimiento

IGUALDAD

La igualdad ocupa una posición desatacada en nuestra empresa, por ello trabajamos en el día a día con numerosas empresas que confían en nosotros para cumplir con la obligatoriedad del Plan y alcanza la igualdad efectiva.

KIT DIGITAL

Somos agentes digitalizadores e implantamos soluciones digitales para pequeñas empresas, microempresas y autónomas de cualquier sector, en las categorías de comercio electrónico y sitio web, y presencia en internet.

SOSTENIBILIDAD

La Responsabilidad Social engloba numerosas responsabilidades que la empresa debe asumir con sus Grupos de Interés: con el medio, con la plantilla, con los clientes... Ayudamos a nuestros clientes a afianzar esta materia, ya sea por medio de memorias, planes, acciones, seguimiento...



Bienestar 5.0

Desde nuestra línea dedicada a las empresas aplicamos nuestra esencia oceánica sostenible y experiencia para crear propuestas diferentes en la potencia del talento y la formación, el desarrollo corporativo y la sostenibilidad, y la transformación digital.

Las personas necesitan cada vez más identificarse con el propósito de su organización, donde esperan obtener un desarrollo tanto personal como profesional.

El concepto Sociedad 5.0 surge en Japón, con el objetivo de colocar a las personas en el centro tanto de las empresas como de la revolución tecnológica y digital. Nuestra propuesta se alinea con esta visión porque sabemos que las empresas deben sumarse a este cambio de paradigma dando valor al trabajador como su principal activo y actuando como motor de la evolución social.

Desde Océano Atlántico trabajamos con las empresas ofreciendo a la empresa un completo servicio para el cuidado del trabajador, ofreciendo una propuesta adaptada al Modelo de Empresa Saludable.





MERCAZARAGOZA

Centro de Formación gestionado por Océano Atlántico y ubicado en Mercazaragoza, en el que apostamos por el desarrollo y la inserción laboral en el sector agroalimentario.

Formamos mediante diferentes cursos y propuestas innovadoras, tanto del INAEM como de desarrollo propio y a medida, a profesionales del sector, poniendo en alza el “aprender haciendo” que desde Océano Atlántico venimos haciendo y siendo especialistas desde hace más de 25 años.

En nuestra tarea de conectar personas, talento y empresas trabajamos para la construcción de una sociedad mejor, creando y desarrollando proyectos en los ámbitos de la Formación y los Servicios a empresas.



ESCUELA DE TIEMPO LIBRE



Océano Atlántico se aventura más allá de la capital y llega a los pueblos de la comunidad. Reconocemos la riqueza que el mundo rural ofrece y nos sumergimos en sus encantos. A través de cursos de monitor de tiempo libre, abordamos la sostenibilidad y el medio ambiente, y enriquecemos la experiencia con emocionantes excursiones locales. Además, fomentamos la creatividad a través de manualidades con materiales reciclados. Navegamos con entusiasmo hacia el mundo rural, celebrando su singularidad y aportando nuestro compromiso con la educación, la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

El curso de monitor de tiempo libre dedica un módulo formativo (Código MF1868_2. Técnicas y recursos de animación en actividades de tiempo libre) en el que se trabaja medio ambiente y sostenibilidad.

Desde la escuela de tiempo libre Océano Atlántico realizamos numerosas actividades dedicadas al cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.

- Excursión al aula de medio ambiente urbano “La calle indiscreta”
- Excursión a los galachos de Juslibol
- Taller de reciclaje
- Clase de medio ambiente y sostenibilidad
- Clase de igualdad

Como centro de formación nuestros alumnos pueden realizar prácticas con nosotros en todos los servicios que Océano Atlántico ofrece, no solo en Zaragoza capital sino también en todo Aragón.



Indicadores

INDICADOR	2022
Nº de Planes de sostenibilidad a empresas	2
Nº de cursos subvencionada en Mercazaragoza	10
Nº de cursos realizados de FUNDAE	49
Nº de cursos de formación subvencionada	37
Nº de cursos de ETL	14
Número de personas formadas en la ETL	185

En lo que llevamos de año de 2023, han aumentado el número de cursos de Escuela de Tiempo libre y número de personas formadas a través de ésta, así como los cursos de Mercazaragoza, sin embargo debemos seguir trabajando en los de subvencionada y Fundae para superar el número del año anterior.



Buenas prácticas

- Distribución de venta: personas especializadas en productos concretos.
- Memorias sostenibilidad para Ayuntamientos
- Ampliación de red contactos
- Aumento de la visibilidad del Departamento: tanto en canal online como en físico
- Se han desarrollado y puesta en marcha de productos innovadores como Bienestar 5.0. y NO LO PERMITAS (un producto para trabajar el acoso laboral a través de la realidad virtual)
- Búsqueda de proyectos diferentes con la esencia de Océano Atlántico.
- Adaptación del catálogo de productos en base a la necesidades reales de las empresas
- Formaciones a medida para las empresas.
- Escucha activa del cliente y se les otorga lo necesario según sus necesidades identificadas.
- Incorporación de nuevas personas al departamento.
- Incorporación de un nuevo perfil de igualdad para potenciar este negocio.
- Mejora de la web el apartado de empresas
- Mejora de la organización y comunicación interna.
- Cambio en la dirección de la línea

Compromisos

- Aumentar el número de ventas de todos nuestros productos
- Potenciar las memorias de sostenibilidad de Ayuntamientos.
- Implicación del equipo para detectar oportunidades y potenciarlas.
- Incorporación de la esencia oceánica en una línea destacada.
- Aportación de parte de todo el equipo de valor a esta línea de negocio.
- Aumentar la fidelización y retención de clientes.



Formación Profesional



Aprender Haciendo



Educación 360°



Alumno como protagonista y agente de transformación



Realidad Profesional



Sostenibilidad y Ecosistema Digital

puestos	mujeres	hombres
directivos	1	1
técnicos	7	7
Total	10	7

Somos referentes en la Revolución de la FP con nuestra metodología innovadora.

Llevamos más de 15 años dando Formación Profesional y hemos conseguido revolucionar la FP con nuestros grados medios y superiores.

Nuestro método, conocido como Método Océano, es el pilar de nuestra metodología innovadora. Nos sumergimos en un ecosistema digital, aprovechando las herramientas y recursos tecnológicos para enriquecer el proceso de aprendizaje. Creamos un entorno virtual que ofrece una experiencia interactiva y enriquecedora para nuestros estudiantes.





Oferta formativa

Océano Atlántico destaca por ofrecer grados medios tanto en modalidad presencial como en línea, brindando una formación sumamente práctica y estrechamente vinculada al mundo laboral.

Nuestro enfoque educativo se asemeja a las corrientes marinas que guían a los navegantes hacia su destino. Combinamos conocimientos teóricos con experiencias prácticas, talleres interactivos y proyectos concretos que permiten a nuestros estudiantes sumergirse de lleno en la realidad profesional.

+ de 1100 alumnos/as

● Grados medios

 Guía en el Medio Natural y TL (TECO) Presencial Online	 Emergencias Sanitarias Presencial Online	 Auxiliar de Enfermería (TCAE) Presencial Online
 Farmacia y Parafarmacia Presencial Online	 Sistemas Microinformáticos y Redes (SMR) Presencial Online	

● Grados superiores

 Educación Infantil Presencial Online	 Integración Social Presencial Online	 Dietética Presencial Online
 Enseñanzas Actividades Sociodeportivas (TSEAS) Presencial Online	 Acondicionamiento físico Presencial	 Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM) Presencial Online
 Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW) Presencial Online	 Administración de sistemas Informáticos en Red (ASIR) Presencial	 Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos Presencial
 Transporte y Logística Presencial Online	 Comercio Internacional Presencial	 Anatomía Patológica y Citodiagnóstico Presencial Online
 Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear Presencial Online	 Laboratorio Clínico y Biomédico Presencial Online	 Documentación y Administración Sanitarias Presencial
 Higiene Bucodental Presencial	 Prótesis Dentales Presencial	







Programa perla

Es un programa que nace para dar respuesta a la realidad de nuestro alumnado de FP que no dispone de la información, madurez y herramientas necesarias para tomar una decisión vocacional de manera autónoma. El programa PERLA pretende ser un acompañamiento que trascienda las actuaciones tradicionales de la orientación y mire más allá, centrándose verdaderamente en el alumnado, el descubrimiento de su camino personal y laboral y ofreciéndole los apoyos necesarios para esa transición a la vida profesional

Casos atendidos por psicología: 93 atenciones



Integración de contenidos en la asignatura de FOL Y EMPRESA

Se integran los contenidos sobre sostenibilidad en estas dos asignaturas porque son transversales a todos los grados y tiene una gran importancia trabajarlos en el aula de manera profesionalizada incluyéndolo en su currículo profesional.

Dentro de la RS se han incorporado contenidos :

"Ser" persona mediante la dimensión más interna de la RS.

"Ser" profesional incorpora la visión de la RS más relacionada con la empresa dónde todos los alumnos trabajaran en un futuro.



Resultados informe

Hemos realizado un cuestionario a todo el alumnado sobre cuestiones relacionadas con los ODS. Se realiza uno a principio de curso y otro al finalizar el curso para así conocer si han aprendido sobre aspectos relacionados con la sostenibilidad y si lo ponen en marcha en su vida diaria.

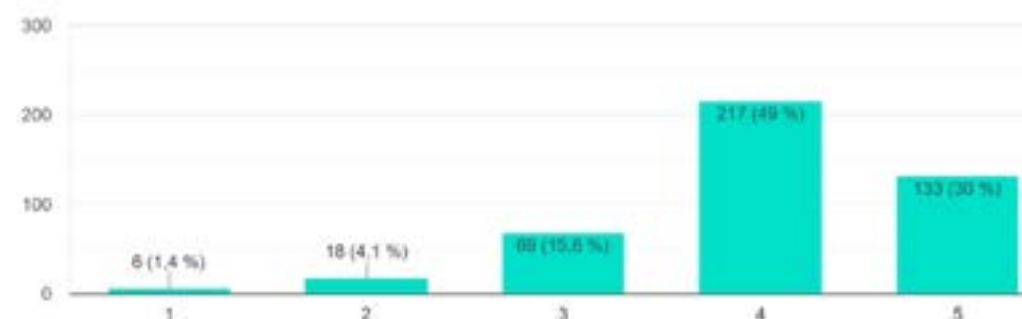
Las principales conclusiones obtenidas en el primer trimestre sobre lo que hay que trabajar en el curso fueron las siguientes:

- La donación de sangre o médula
- No terminan de entender correctamente qué son los ODS
- Concienciación sobre el uso del agua en la ducha
- Verter materiales por los desagües
- Tras la concienciación y aprendizaje anual con todas las acciones realizadas, logramos conseguir estos objetivos, aunque nos sigue faltando trabajar la participación en acciones del centro creadas por otros grupos

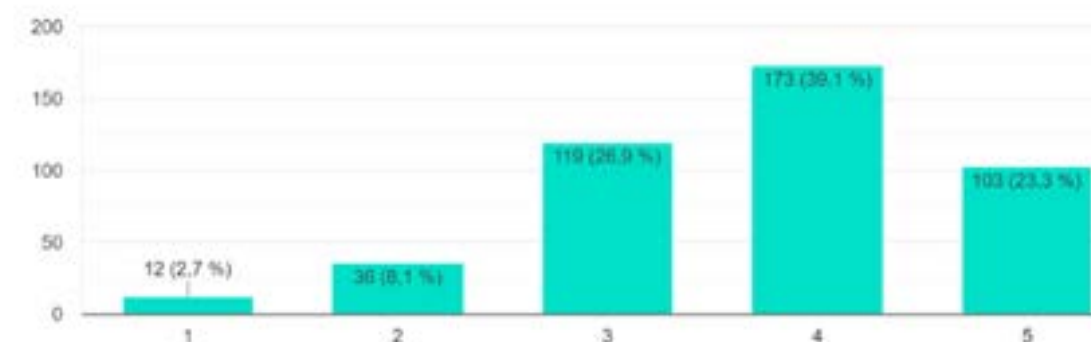


Encuestas satisfacción alumnado

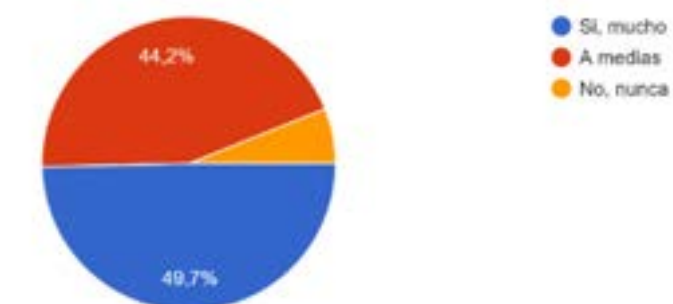
¿Cómo valoras el soporte técnico, plataforma, etc. que te ofrece el Centro de Formación Océano Atlántico?
443 respuestas



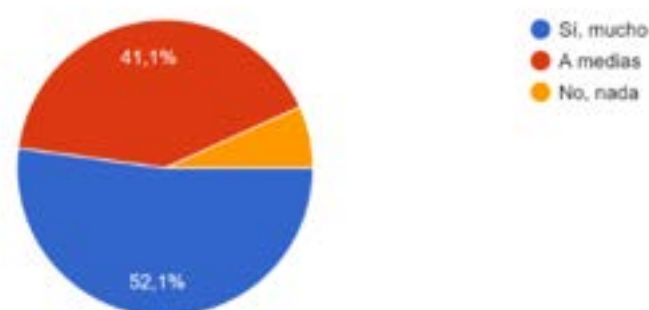
¿Qué te parece el soporte y recursos digitales que utilizas en el aula?
443 respuestas



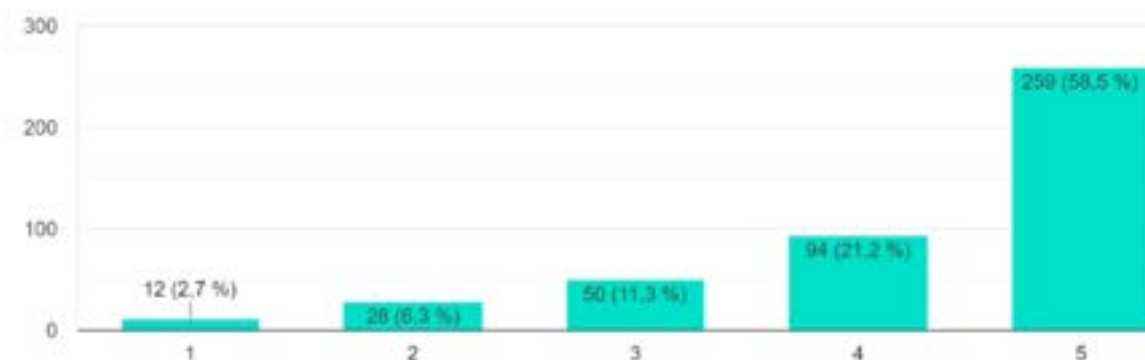
Cómo sabes, el método Océano se basa en aprender haciendo, contacto con la realidad profesional y una atención muy individualizada al ...¿ue has aprendido de esta forma en nuestro Centro?
443 respuestas



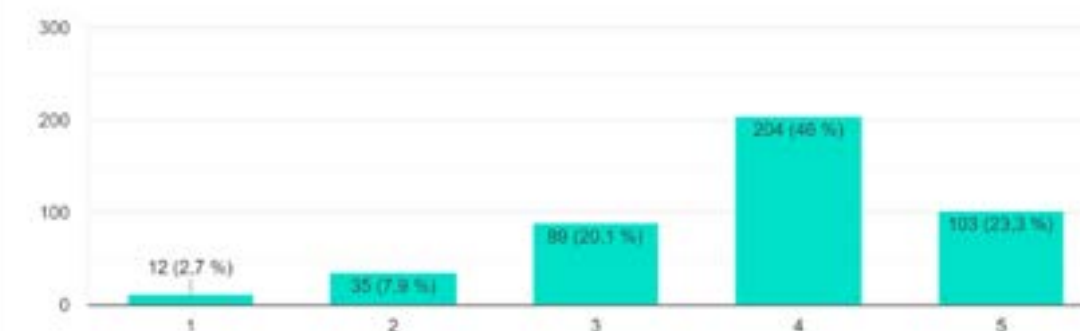
En general, ¿crees que tu aprendizaje en Océano ha sido práctico?
443 respuestas



¿Cómo valoras la atención que te ofrece el tutor de tu curso?
443 respuestas



¿Qué puntuación global nos das?
443 respuestas



443 respuestas

Las conclusiones que podemos obtener de las encuestas son las siguientes: Por una parte la mayoría del alumnado está contento con el método de Océano, los recursos y soporte digital. Siendo la relación con los tutores la pregunta con mejor valoración.

Aunque podemos comprobar en las respuestas libres, que les gustaría tener más prácticas, sobretudo en la rama sanitaria, además del alumnado que cursa el método online, al que le llegan escasas propuestas de visitas y prácticas.

Respecto a las competencias transversales como el trabajo en equipo, la empatía, la responsabilidad, las habilidades sociales, comunicación, en general hay una puntuación en un nivel óptimo.





La huella sostenible se refiere a integrar los principios y prácticas de sostenibilidad en la educación y capacitación de los profesionales en diversas áreas y disciplinas. Es importante que los futuros profesionales de las diferentes áreas, estén preparados para abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta el mundo actual y puedan contribuir a un desarrollo más sostenible.

Proyecto huella sostenible

OBJETIVO ESTRATÉGICO: De aquí a 2025: 5.000 alumnos se habrán incorporado al mercado laboral sabiendo integrar procesos de RSC en su profesión.

Nuestro objetivo, como Centro de Formación Profesional, es dejar huella en nuestro alumnado.

El departamento de Sostenibilidad se creó para que ésta se integre en la empresa, y por tanto también en sus trabajadores y en sus alumnos.

Por eso, vamos a trabajar de manera transversal para conseguir dejar una verdadera huella sostenible en nuestro alumnado.

El tutor será este año una parte activa en este proyecto, implicándose tanto en las acciones transversales planteadas, como en aquellas que deben ser a iniciativa de docentes y alumnado.



Acciones



INTEGRANDO CONTENIDOS

Dentro del PAT se plantean ciertas competencias que los alumnos deberán adquirir.

Desde el Departamento Dual se ha elaborado un contenido actualizado y estructurado en función de éstos, en el que posteriormente, de nuevo en consonancia con el PAT, se ha integrado de principio a fin la sostenibilidad en diferentes ámbitos de la persona

CONOZCAMOS LOS CUBOS

Primero se realiza una presentación global por el departamento de sostenibilidad sobre los cubos y general sobre lo que significan y nuestro compromiso.

La propuesta para dar a conocer los diferentes ODS de la mano de nuestros cubos personalizados es que por grupos preparen un video (TIKTOK) explicativo que después pondrán en cada una de las clases sobre el ODS que les haya tocado, de una manera creativa y dinámica. También ha participado el personal docente

[ENLACE A UN TIKTOK EJEMPLO](#)

"DÍAS D"

A cada uno de los grupos de formación profesional, se le asignó un "Día d" Internacional, con el objetivo de hacer ese día una jornada sensibilizadora para todo el alumnado sobre un problema que afecta a la sociedad.

Están valorados días como día de la diversidad, día del reciclaje, día de la salud sexual, día de la diabetes, blue monday, día de la discapacidad, día contra el tabaco, deporte alternativo, etc.

DESCUBRE TU DEPORTE

Los alumnos/as de deportes, han planificado y organizado sesiones de diferentes disciplinas deportivas a los usuarios de la asociación Rey Ardid, una asociación que atiende al colectivo de diversidad funcional.

Cada viernes un grupo de alumnos/as era encargado de desarrollar la sesión deportiva pertinente. Este proyecto se ubica dentro de los módulos de inclusión, deportes colectivos y Ocio y tiempo libre.



Acciones



CREACIÓN DE PROTOCOLOS

La creación de protocolos de actuación en casos de violencia de género, ideación suicida o drogas en un centro de formación profesional es de vital importancia para garantizar un ambiente seguro y propicio para el aprendizaje. Estos protocolos establecen pautas claras y procedimientos específicos que permiten a los profesores, personal administrativo y estudiantes responder de manera efectiva ante situaciones críticas.



UNIDAD DE CONVIVENCIA

Se creó una unidad de convivencia con representantes del alumnado de cada una de las ramas profesionales, dirección pedagógica y dos profesores/as. Esta unidad de convivencia vela por la buena convivencia dentro de todos los centros que tenemos donde se imparte Formación Profesional.

OBJETIVOS: Hacer partícipe al alumnado de problemáticas sociales del centro.

Crear una unidad de apoyo para aquellos alumnos/as que la necesiten dentro del centro educativo. Fomentar la buena convivencia escolar



DEPORTE ALTERNATIVO, DEPORTE PARA TODXS

Jornada interciclos donde los alumnos/as de Gs deporte preparan una gymcana de deporte alternativo.

El deporte alternativo permite equiparar y homogeneizar el nivel de todos los participantes ya que los diferentes deportes alternativos propuestos son disciplinas completamente nuevas que no requieren de un manejo técnico específico.

Existen 5 postas y en cada una de ellas se desarrolla un deporte alternativo diferente.



MUJERES REFERENTES

Cada mes, un grupo ponía cartelera en los cristales de la sala de profesorado donde aparecía casos de mujeres según diferentes problemáticas: Por ejemplo, en el mes de la salud mental se pusieron mujeres famosas con diferentes trastornos mentales que no se conocen tanto.



fotografías Formación profesional



Buenas prácticas

Integración en contenidos del currículo de sostenibilidad, igualdad y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Creación de protocolo de actuación sobre cómo actuar ante sospecha de violencia de género

Implementación de prácticas de ahorro de recursos

Colaboración con la casa de la mujer

Talleres y capacitaciones en igualdad de género y diversidad

Compromisos

Lograr una mayor participación del personal docente en las acciones propuestas

Lograr una mayor participación de todo el alumnado

Hacer encuentros de mujeres referentes

Continuar y mejorar la comisión de convivencia creada

Promoción de la movilidad sostenible

Mantener las acciones sobre los cubos de los ODS para que los conozcan las nuevas incorporaciones

Hacer una formación más concreta al profesorado sobre estos aspectos

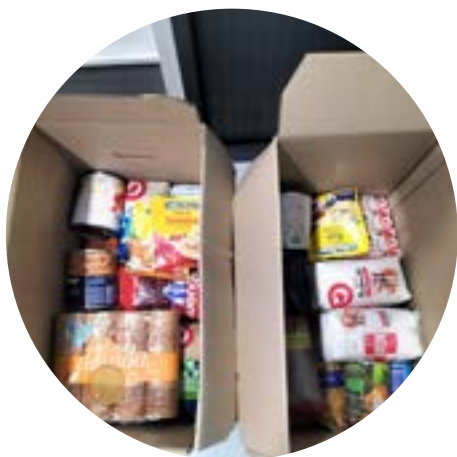
Incorporación de criterios de sostenibilidad en compras y proveedores





Otras acciones transversales

Campañas y colaboraciones



● Donación de material escolar

Colaboración de parte de Océano Atlántico con Mujeres Integración Internacional por una buena causa, para escuelas de mujeres en República Dominicana. Esperamos que estos cuadernos se llenen de historias increíbles y creen futuro.

● Recogida de alimentos

Esta acción fue impulsada por el departamento de sostenibilidad de Océano Atlántico. Se propuso una recogida de alimentos en el periodo navideño para aquellas familias que no cuentan con recursos. Después fueron donados al banco de Alimentos.

Los resultados no fueron los esperados ya que apenas se recogieron 3 cajas de comida.

● AFDA

En diciembre de 2022, Océano Atlántico hizo una colaboración con AFDA en la cual les modificamos la sala de espera, incluyendo un apartado infantil, un apartado con infusiones relajantes, códigos QR con textos, música, frases, etc. Además se incluyó también un apartado de lectura. Esto hizo de la sala de espera un espacio más acogedor. Incluimos además un mural pintado a mano con la frase de AFDA que les identifica.

● Día del comercio justo

Realizamos un día del comercio justo con venta de productos. Para estos productos contamos con Atades y sus productos de comercio justo. Fue un gran éxito con la venta del 95% de los productos que se llevaron. Además, se dio una charla sobre la importancia del comercio justo a todos los grupos, antes de la colocación del stand de venta en la recepción de nuestro centro de expo.



● "da otra vida a tus recursos"

Se crearon materiales sobre reciclajes, dar otra vida a los recursos y puntos limpios que se envió a todo el personal a modo de formación interna para que puedan aplicarlo en su día a día.

● Semana europea del deporte

En Septiembre de 2023 realizamos la semana europea del deporte, iniciativa de la Comisión Europea para combatir el sedentarismo, se volverá a celebrar de forma simultánea en todos los países miembros de la UE.

Realizamos para todo el alumnado y profesionales las siguientes actividades: Zumba, Hit y paseo saludable (este último organizado por el alumnado de Formación profesional.

● Donación de sangre

Realizamos una donación de sangre en el propio centro, donde tanto alumnado, como profesorado, y plantilla en general pudo donar su sangre sin necesidad de moverse del puesto de trabajo.

Los resultados fueron los siguientes:
55 Donantes, 34 nuevos. Unos 40 rechazados y unos 15 que por tiempo no pudieron pasar



Campañas y colaboraciones

● Recogida de ropa

En marzo se hizo una campaña de recogida de ropa para el Centro Alba. Centro dedicado al aprendizaje sobre la salud, autocuidado y prevención del VIH y otras ITS.

Se realizó en nuestros dos centros con una alta participación.



● Día de San Jorge

Desde la formación de Mercazaragoza, nos prepararon unas rosas con motivo del día de San Jorge que encontramos la plantilla al entrar a trabajar en nuestras mesas.

Otras acciones



● Carnaval

Impulsado por la rama deportiva, celebramos carnaval en nuestros centros, una iniciativa que llegaba tanto al alumnado, profesorado, personal de oficinas, etc. Durante una semana, cada día la gente debía acudir al centro con un elemento.





Gota a gota, conseguimos formar un océano

PARA MÁS INFORMACIÓN...
info@grupoceano.org
976106451

